

記者発表（資料配布）				
月／日 (曜日)	担当課 ・班名	TEL	発表者名（担当班長名）	その他 配布先
5/19 (金)	危機管理部 防災支援課 防災事業班	078-362-4336 (内線5857)	防災支援課長 奥見 啓五 (防災事業班長 古林 智宏)	なし

災害に備えた自宅食料備蓄を促進する「ひょうご備蓄キャンペーン(仮称)」に関する マスコットキャラクターの募集について

概ね100年～150年の周期で発生する南海トラフ地震の発生が年々迫る一方、風水害も頻発化・激甚化をしています。過去、大規模災害発生時の被災地では、需要と供給のバランスが崩れ、店頭から食料や飲料が姿を消すということがありました。広域巨大災害とされる南海トラフ地震では、全国的な物流の混乱から、直接の被災地以外でも大きな影響が予想されます。

そこで、災害に備えて自宅での食料備蓄を促進するために、今年度兵庫県は県内の食品スーパー等と連携して「ひょうご備蓄キャンペーン(仮称)」を実施することとし、キャンペーンや備蓄を身近に感じていただけるよう、キャンペーンのマスコットキャラクターを募集します（詳細は、別添の募集要綱のとおり）。

採用作品は、キャンペーン期間中（令和5年9月頃と令和6年1月頃を予定）、協力店舗の食品売場等における掲示や、県HP・各種広報等で活用します。

1 マスコットキャラクターの募集内容

以下の(a)～(c)を募集します。3つ全てを必ず揃える必要はなく、項目毎の応募も可能です。キャラクターは、元気なリスで、プロフィールや条件等は、別添の募集要綱のとおりです。

- (a) カラーデザイン画
- (b) キャラクターの名称
- (c) キャンペーンフレーズ

(本キャンペーンの趣旨を踏まえた、マスコットと共に使用するフレーズ)

2 応募期間

令和5年5月19日(金)～6月11日(日)まで

3 結果発表

応募作品は兵庫県で審査を行い、募集内容①～③のそれぞれについて最優秀作品(採用作品)及び入賞作品を選定し、結果について、6月下旬頃に受賞者に通知するとともに、報道機関への情報提供や、兵庫県のホームページ等で公表します。

4 問い合わせ先

兵庫県 危機管理部 防災支援課 防災事業班
TEL：078-341-7711 内線 5865