

兵庫津ミュージアム施設活用PR動画制作及びSNS活用来館促進について

(回答)

令和5年12月18日付け

No	該当資料名・頁	質問内容	回答
1-1	委託仕様書・ 2頁 (2)施設活用 PR動画制作	ドローンなどを施設外、施設内に飛行させ撮影することは可能でしょうか。	屋内については、事業者において兵庫津ミュージアムの指定管理者と事前調整の上、撮影することは可能です（調整にあたっては県も可能な範囲で協力します）。 屋外については、事業者において兵庫津ミュージアムの指定管理者及び警察等関係機関と事前調整し、法令等を遵守した上で実施をお願いします。
1-2	委託仕様書・ 2頁 (2)施設活用 PR動画制作	動画の概要の①②③を制作するにあたり、兵庫津ミュージアム様が写真や動画素材を保有されている場合、使用させていただくことは可能でしょうか。	使用可能です。
1-3	委託仕様書・ 2頁 (2)施設活用 PR動画制作	(1)字幕を入れる場合は、必要に応じて日本語と英語を併用とありますが、海外でも放映するのでしょうか。どの程度英語を併用する想定でいらっしゃるのかご教示いただけますでしょうか。また、字幕の翻訳などは必須でしょうか。 (2)翻訳が必要な場合、AI翻訳システム等を利用することは問題ございませんでしょうか。	(1)日本人のみならず外国人向けにも放映を想定しています。字幕の量、それに対する翻訳の割合等は自由提案とします。 (2)別紙(1)に抵触しない形で利用する場合は、問題ありません。
1-4	委託仕様書・ 2頁 (2)施設活用 PR動画制作	50インチ程度の大型モニターでの再生も想定した解像度を確保するとありますが、現状で映像を放映する媒体などは決定しておりますらご共有をお願いします。	兵庫津ミュージアムが所有する液晶ディスプレイ（TH-50EQ2J）の他、様々な媒体で放映することを予定しております。
1-5	委託仕様書・ 3頁 (3)SNS活用による来館促進	イベント実施に本施設の机や椅子はお借りすることは可能でしょうか。	可能です。ただし、事業者において兵庫津ミュージアムの指定管理者と必ず事前調整をお願いします（調整にあたっては県も可能な範囲で協力します）。
1-6	委託仕様書・ 3頁 (3)SNS活用による来館促進	イベントの開催場所（例：2Fライブラリー等）の指定はございますでしょうか。	特に指定はありません。

1-7	委託仕様書・ 3 頁 (3)SNS 活用による来館促進	イベントの参加条件に関してはイベント内容と合わせてご提案で問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
2-1	委託仕様書・ 1 頁 (1)コンセプトの構築及び実施計画の策定	ターゲットを選定する上で、貴施設の来館者属性に関する資料を要求することは可能か。	今年度月別の入館者年齢別の割合は、別紙（2）をご参考ください。
2-2	委託仕様書・ 3 頁 (3)SNS 活用による来館促進	(1)広く一般の方を対象に、兵庫津ミュージアムへの来館や利用を促す仕掛けとして、イベント等を開催の上、既存の SNS を活用してその情報を発信するものとする。と記載があるが、既存のイベントを発信するのではなく、本事業を通して新たなイベントを企画及び実施するという認識か。 (2)仮に後者の場合イベントの企画費は本事業の委託料の中で行うものか。	(1)お見込みのとおりです。ただし、既存のイベントを発信することを妨げるものではありません。 (2)イベントの企画費は本事業の委託料の中に含むものとします。
3-1	委託仕様書・ 3 頁 (3)SNS 活用による来館促進	6 業務の内容（3）SNS 活用による来館促進 について、Instagram を活用する場合、Instagram アカウントのログイン情報を共有いただくことは可能でしょうか。	可能です。ただし、Instagram 等の SNS を活用する際は、兵庫県個人情報保護条例及び兵庫県情報セキュリティ対策指針に十分留意をお願いします。また、投稿内容は、必ず事前に県の承認を得るようお願いします。
4-1	募集要項・ 3 頁	事業者出席の審査会は実施するのでしょうか。実施する場合、日程の予定教えてください。	書面審査のみのため、事業者出席の審査会は予定しておりません。
4-2	募集要項・ 4 頁	選考結果の通知はいつになりますでしょうか。また通知方法はメール、郵便、どちらでしょうか。	1 月 5 日（金）以降に、メールでの通知を予定しております。
4-3	-	現状の施設活用において、旅行代理店や地域団体はどのような理由や目的で利用されているのでしょうか。	旅行代理店の活用実績はありませんが、地域団体の活用については、会議、講演会、ワークショップ、浄瑠璃稽古、楽器練習、コンサート、親睦会等を目的とした利用があります。
4-4	-	旅行代理店や地域団体向けの資料があれば、支給いただけますでしょうか。	旅行代理店や地域団体のみを対象としたものではありませんが、兵庫津ミュージアムの HP 上に、施設利用例を公開しておりますので、ご参考ください。 Microsoft PowerPoint - 施設利用について動画なし (hyogo-no-tsu.jp)