

9 選挙啓発

(1) 知事選挙啓発実施要綱

ア 趣 旨

平成17年7月3日執行の兵庫県知事選挙に際し、明るい選挙の実現を期するとともに、有権者の投票総参加を強力に呼びかけ、県民の総意が正しく県政に反映するよう啓発を行うものとする。

イ 実施機関

兵庫県選挙管理委員会

市区町選挙管理委員会

ウ 協力団体

兵庫県明るい選挙推進協議会

市区町明るい選挙推進協議会

エ 実施期間

自 平成17年6月16日(告示日)

至 平成17年7月 3日(選挙期日)

オ 内 容

(ア) 重点内容

投票日の周知徹底と棄権防止

期日前投票制度の導入等の制度改正の周知徹底

投票総参加呼びかけ運動の推進等投票行動の喚起に重点をおいた啓発事業の展開

(イ) 事業内容 別紙のとおり

兵庫県知事選挙啓発事業内容

実施事項	実施機関	
	県	市町
1 印刷物による啓発		
(1) ポスターの作成・掲示		
・ポスター掲示場用		
・庁舎等公共施設掲示用		
・各種団体、企業等掲示用		
・県内大学掲示用		
・交通機関駅張用		
・交通機関車内吊用		
・啓発パネル		
(2) チラシの作成・配布		
・投票日周知用(全世帯配布)		
・転入・転出者用(市町窓口配布)		
・旅行者用(旅券事務所、旅行代理店)		
・職場長用(各種団体、法人等)		
・期日前投票説明用(街頭啓発用、一般用)		
・各種行事用(行事用、一般用)		
・小中学生保護者用(学校経由で保護者へ)		
(3) 県・市町広報紙等による啓発記事の掲載		
・県の各種広報紙、関係団体の機関誌等に掲載		
・市町の各種広報紙等に掲載		
(4) 選挙公報の活用		
2 資材による啓発		
(1) 主要駅・大学での資材配布(街頭啓発)		
・ティッシュペーパー		
・うちわ		
・足冷却シート		
・障害者作成グッズ		
(2) 封筒捺印用ゴム印の作成		

実施事項	実施機関	
	県	市町
3 マスメディア等による啓発		
(1) 県政テレビ・ラジオ番組の活用		
(2) 新聞広告の掲載		
・日刊紙 神戸、朝日、毎日、読売、サンケイ		
・非日刊紙 サンケイリビング等		
(3) テレビ・ラジオのスポット放送		
・テレビ 在阪5社、サンテレビ		
・ラジオ 在阪3局、ラジオ関西、KissFM		
(4) 映画館の幕間広告		
(5) CATVによる啓発		
(6) コミュニティ放送による啓発		
(7) 若者向け雑誌・情報誌へのタイアップ記事掲載		
(8) フリーペーパーへの広告掲載		
(9) インターネットによる啓発、バナー広告		
4 掲示・掲揚物による啓発		
(1) 横断幕・懸垂幕・看板の作成・掲示		
(2) のぼりの作成・掲示		
(3) 自動車等への表示		
・ボディパネル(啓発用広報車)		
・バスフロント幕(路線バス)		
・乗用車用ステッカー(タクシー・トラックなど)		
(4) 電光掲示板による啓発		
(5) マルチビジョンによる啓発		
(6) 交通機関改札機の広告		
(7) アドコラム(三ノ宮駅)		
5 自動車による啓発		

実施事項	実施機関	
	県	市町
6 イベント等による啓発		
(1) 明るい知事選挙推進大会の実施		
(2) 明るい選挙シンボル旗の掲揚		
(3) 街頭啓発イベントの実施		
(4) 一日選管委員長の実施		
(5) うちわキャラバン隊の実施		
(6) イベント会場での啓発(野球、Jリーグ)		
(7) 英会話教室、スポーツクラブ、CVS等での啓発		
(8) 啓発Tシャツの作成		
7 その他		
(1) 店内放送、便乗広告等の依頼		
(2) 公営競技場における啓発放送		
(3) 投票総参加呼びかけ運動(10,000人体制)		
(4) 団体・企業等への投票総参加呼びかけ依頼		
(5) 親しまれる投票所づくり運動		
(6) 期日前投票所の増設(駅、大学構内等)		
(7) 事後調査		

(2) 啓発事業概要

事業項目	事業内容	実施場所、数量等
<p>1 印刷物による啓発</p> <p>(1) ポスター</p> <p>(2) チラシ</p> <p>(3) 県広報紙、選挙公報等の利用</p>	<p>投票日等を記載したポスター等を掲示した。</p> <p>各種チラシを配布して、投票日の周知と棄権防止を呼びかけた</p> <p>投票日の周知と棄権防止のための啓発記事を掲載した。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスター掲示場42cm×42cm ・駅貼用（B1、B2） ・公共施設、大学用（B2） ・各種団体・企業用（B3縦） ・車内吊用（B3横） ・啓発パネル（等身大パネル） <ul style="list-style-type: none"> ・全世帯用（A4） ・転入・転出者用（A4） ・旅行者用（B6） ・期日前投票説明用（B6） ・各種行事用（B6） ・職場長用（A5） ・小中学生保護者用（A4） <ul style="list-style-type: none"> ・「ニューひょうご」 ・「県民だよりひょうご」 ・「ひょうご自治」 ・「点字広報ひょうご」 ・選挙公報（余白利用）
<p>2 資材による啓発</p> <p>(1) 啓発資材の作成配布</p> <p>(2) 封筒押捺用ゴム印の作成</p>	<p>投票日、キャッチフレーズ等を記載した啓発資材を作成し、市区町選管、県民局等へ配布するとともに、主要駅等の街頭啓発で配布した。</p> <p>封筒押捺用ゴム印を作成し、県の主要機関に配布した。</p>	<p><作成資材></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ティッシュペーパー ・うちわ ・足冷却シート ・障害者作成グッズ <p><配布場所></p> <p>JR三ノ宮駅、JR元町駅、JR神戸駅、JR大阪駅周辺等</p> <p>県民向け郵便物封筒に押捺</p>
<p>3 マスメディア等による啓発</p> <p>(1) 県政テレビ・ラジオ番組の活用</p> <p>(2) 新聞広告</p> <p>(3) テレビ・ラジオスポット放送等</p>	<p>県公報番組を活用して、投票日の周知と投票参加を呼びかけ</p> <p>日刊紙などに啓発広告及び選挙関連記事の掲載を依頼した。</p> <p>テレビ・ラジオのスポット放送、映画館幕間スポット、CATV、コミュニティFMを通じ、投票参加を呼びかけた。</p>	<p>カテレビ「週間ひょうご夢情報」 ラジオ関西「兵庫県からのお知らせ」 KissFM「HYOGO INFORMATION BOX」</p> <p>日刊紙(5紙)、スポーツ紙(5紙) 非日刊紙(6紙)</p> <p>民放テレビ(5社)、民放ラジオ(3社)、FMラジオ(2社)、映画館幕間スポット(18館)、CATV(13市6町)、コミュニティFM(6市)</p>

事業項目	事業内容	実施場所、数量等
(4) 若者向け雑誌・情報誌へのタイアップ記事及び広告掲載	若者向け雑誌・情報誌に投票参加を呼びかけるタイアップ記事を掲載したほか、広告を掲載した。	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事「Kobe Walker」 ・広告：「Kobe Walker」「ホットペッパー」（神戸、姫路、加古川版）
(5) インターネットによる啓発	インターネットの検索サイトにバナー広告を掲載するとともに、県選管ホームページに啓発記事を掲載し、投票日の周知と投票参加を呼びかけた。	<ul style="list-style-type: none"> ・Yahoo（天気予報・テレビ・地図） ・県選管ホームページ
4 掲示・掲揚物による啓発	<p>投票日等を記載し、掲示・掲揚した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・懸垂幕、横断幕 ・のぼり ・ボディパネル ・バスフロント幕 ・乗用車用ステッカー ・電光掲示板 ・電子広告パネル ・マルチビジョン ・交通機関改札機広告 ・アドコラム 	<p>県庁舎、総合庁舎、百貨店、市町庁舎、歩道橋等 市街地等 啓発用広報車 バス事業者等 県内郵便局、タクシー事業者等 道路情報提供装置 HDC神戸ビル、阪神電鉄各駅構内 FESTA姫路駅ビル 三宮センター街 神戸ウイングスタジアム JR神戸線 JR三ノ宮駅</p>
5 自動車による啓発	広報車により、投票日の周知と投票参加を呼びかけた。	神戸・阪神北・東播磨地域を重点
6 イベント等による啓発		
(1) 明るい知事選挙推進大会	各市区町の選挙関係者が一同に会し、講演、大会決議を行った。	<p>兵庫県民小劇場 参加者約300人 講演「デモクラシーとまつり・昔と今 日本の選挙の115周年を考える」 財団法人 明るい選挙推進協会 会長 内田 満</p>
(2) 明るい選挙シンボル旗の掲揚	明るい選挙のシンボルである白バラ旗を掲揚し、明るい選挙の実現と投票参加を呼びかけた。	県庁2号館玄関前
(3) 街頭啓発イベント	明るい選挙と投票日の周知を図るため、街頭啓発パレードを行った。	元町商店街～三宮センター街
(4) 一日選管委員長	タレントの佐藤江梨子による啓発キャンペーンを行った。	県庁1号館中庭、神戸国際会館前 甲南女子大学

事業項目	事業内容	実施場所、数量等
(5) うちわキャラバン隊	駅前、大学で啓発うちわを配布するキャラバン隊を派遣した。	<ul style="list-style-type: none"> ・JR三ノ宮駅、JR元町駅、阪急岡本駅、阪急六甲駅、地下鉄学園都市駅 ・神戸大学、兵庫県立大学、関西学院大学、神戸女学院大学、甲南大学、甲南女子大学
(6) イベント会場における啓発	Jリーグ、プロ野球の会場において投票参加を呼びかけた。	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸ウイングスタジアム ・スカイマークスタジアム
(7) 英会話教室、スポーツクラブ等での啓発	若者が多く集まる英会話教室等において投票参加を呼びかけた。	英会話教室、スポーツクラブ、コンビニエンスストア等
(8) 啓発Tシャツの作成	啓発効果を高めるため、統一的なTシャツを作成した。	街頭啓発、うちわキャラバン隊等で着用
7 その他		
(1) 店内放送、便乗広告等の依頼	投票日の周知と投票参加の呼びかけ放送及び便乗広告等を依頼した。	百貨店、スーパー、生協、JR、私鉄、病院、各種団体・企業等
(2) 公営競技場における啓発	公営競馬場等に啓発テープを配布し、場内放送を行うとともに、マルチビジョンに啓発CMの放映を依頼した。	公営競馬場、尼崎競艇場 ポートピア
(3) 投票総参加呼びかけ運動	身近な者等による呼びかけにより有権者の投票参加を促すため、明推協委員、選挙啓発推進員を中心に草の根運動として投票総参加の呼びかけ運動を推進	県内全域
(4) 団体・企業等への投票総参加呼びかけ依頼	職員、従業員への投票に際しての便宜供与、投票総参加の協力の依頼を行った。	県内各種団体、企業、官公署等
(5) 親しまれる投票所づくり運動	投票所を親しみやすく利便性の高いものにするため、施設、接遇等の改善を図った。	
(6) 期日前投票所の増設	選挙人の投票環境向上のため、期日前投票所の増設を市区町選管に依頼した。	
(7) 事後調査	啓発活動の効果を把握し、次回選挙時の参考とするため、事後調査を行った。	