



兵庫県
Hyogo Prefecture

申込QRコード



【対面 & オンライン開催】

実際の成功事例から学ぶ

採用できる会社とできない会社の違い —採用の仕掛け方—

人材獲得競争が激化するなか、採用に課題を感じていませんか？

特に中小企業では「どこから始めればよいかわからない」「求職者に響く魅力の伝え方がわからない」など、採用活動に不安や悩みがつきものです。

このセミナーでは、若手人材の採用計画から情報発信、ターゲット設計まで、実践的なノウハウをお伝えします。採用難時代を生き抜くために、“勝てる採用力”を身につけましょう！

参加費
無料

個別相談
支援あり！

日時

2025年6月27日（金）14:30～16:30

対象

兵庫県内の中小企業（定員：30社）

※兵庫県内に法人登記簿上の
本店所在地を置く企業

会場アクセスはこちら



参加費

無料

申込×切

6月23日（月）17:00

会場

センタープラザ西館6階 貸会議室17号室／オンラインZoomウェビナー

（兵庫県神戸市中央区三宮町2丁目11番1－604号）

アクセス

各線「三宮駅(西出口)」「元町駅(東出口)」から徒歩5～7分

内容

※変更の可能性あり

- ・若手採用市場の動向と中小企業の戦い方
- ・採用ターゲット（ペルソナ設計）の明確化
- ・自社の魅力の言語化と発信方法
- ・インターンシップ、説明会の初期設計

など

講師

株式会社ワークアカデミー
柴橋 静華 氏

ITスクール「資格とキャリアのスクールnoa」でキャリアアドバイザーを経験。現在は、採用・人材育成・事業戦略企画など多岐にわたる業務を担当。女性活躍/ライフワークバランス・マネジメント/部下育成/コミュニケーション分野における研修・講演、大学生のインターンシップ・プロジェクト企画運営・指導も行っている。大阪商工会議所主催「大阪サクヤヒメ」活躍賞受賞。



主催

兵庫県

運営

株式会社みなと銀行
株式会社ワークアカデミー

お申込みフォーム

<https://forms.gle/6cX2ZmSWEf5AYLfQA>
上記QRコードからでも可能です！

兵庫県「中小企業採用力強化支援事業」運営事務局(株式会社ワークアカデミー)
TEL：06-6377-9800(平日 9:30～18:30 ※土・日・祝除く) メール：info@w-ac.jp
※本事業は、兵庫県から委託を受け、株式会社みなと銀行、株式会社ワークアカデミーが運営しています。

「セミナーだけで終わらせない」採用力強化の実践プログラム

セミナー参加企業様への特典
>>>個別相談支援（無料）

事業主・人事担当者がめざす組織体制や人事体制の実現に向け、現状の「課題抽出」や「支援プランの策定」を行います。

◆ スケジュールと支援の流れ



セミナー受講

6月/8月/10月実施

ー 採用設計や広報戦略について学ぶ
※詳細は以下

個別相談支援 （希望企業対象）

ー 各社の採用課題を深掘りし、具体的アクションを検討

7月～11月随時

※定員15社
数回の面談を重ねる

モデル企業の選定

ー 特に取り組みに意欲的な企業を数社選出

※定員2社

採用コンサルタントによる伴走支援

ー 専門家とともに採用活動を実践・改善

STEP4



STEP3

STEP2

STEP1

セミナーでは各回ごとに異なるテーマを設定し、企業が自社の採用課題に計画的に取り組めるよう設計！
すべての回に参加することで、採用戦略の立案から実践までを一貫して強化できます。
なお、採用活動のステージや課題に応じて、第2回・第3回からの参加も可能。
他社の取り組みや共通の課題に触れられるコミュニケーションの場にもなるため、ぜひ対面でのご参加をおすすめします。

**採用に悩む中小企業様が、着実に成果を上げるための実践支援型プログラム。
単なる学びに終わらせず、採用課題の解決につなげます。**

※本事業は、兵庫県から委託を受け、株式会社みなと銀行、株式会社ワークアカデミーが運営しています。

※実施時期等、変更になる場合があります。

第2回、第3回セミナーも実施決定！是非ご参加ください！

【8月実施】第2回セミナー

母集団形成と企業ブランディング

「若手人材に選ばれる企業になるための採用広報戦略」

SNS・採用サイト・パンフレットの活用法、インターンシップの実施など、学生の応募を増やし、興味を持ってもらうための採用広報について学びます！

【10月実施】第3回セミナー

選考・面接の質を高める方法

「応募者の本音を引き出し、採用につなげる選考術」

選考基準の進め方と評価シートの活用、競争企業と差別化できる内定出し、内定後フォローの方法について学びます！

※セミナーの実施内容はアンケート結果等をもとに変更する場合があります。