



兵庫県
Hyogo Prefecture

申込QRコード



【対面 & オンライン開催】

母集団形成と企業ブランディング ー若手人材に“選ばれる企業” になるための採用広報戦略ー

「説明会に人が集まらない」「エントリーが増えない」——その原因、実は“伝え方”だけでなく、“伝える中身”にもあるかもしれません。第2回セミナーでは、応募者が企業選びで重視する視点や価値観を踏まえ、響く情報を的確に捉え、効果的に届ける採用広報戦略について解説。また、学生との最初の接点となるインターンシップの企画・導線設計についてもお伝えし、母集団形成の戦略的アプローチを実例とともに学びます。

日時

2025年8月27日（水）14:30～16:30

対象

兵庫県内の中小企業（定員：30社）

※兵庫県内に法人登記簿上の
本店所在地を置く企業

参加費

無料

申込×切

8月21日（木）17:00

会場

アクリエひめじ（403会議室）／オンラインZoom

（〒670-0836 兵庫県姫路市神屋町143-2）JR「姫路駅」から徒歩10分

会場アクセスは
こちら



内容

※変更の可能性あり

- ・ 応募者に「響く」情報とは何か？20代の学生や転職希望の若者が企業選びで重視するポイント
- ・ 気づいていない自社の魅力を発見＆言語化！
- ・ インターンシップの企画設計 など

講師

株式会社ワークアカデミー
柴橋 静華 氏

ITスクール「資格とキャリアのスクールnoa」でキャリアアドバイザーを経験。現在は、採用・人材育成・事業戦略企画など多岐にわたる業務を担当。女性活躍/ライフワークバランス・マネジメント/部下育成/コミュニケーション分野における研修・講演、大学生のインターンシップ・プロジェクト企画運営・指導も行っている。大阪商工会議所主催「大阪サクヤヒメ」活躍賞受賞。



主催

兵庫県

運営

株式会社みなと銀行
株式会社ワークアカデミー

お申込みフォーム

<https://forms.gle/wH36SCHzMX7EwNxs5>

上記QRコードからでも可能です！

兵庫県「中小企業採用力強化支援事業」運営事務局(株式会社ワークアカデミー)
TEL：06-6377-9800(平日 9:30～18:30 ※土・日・祝除く) メール：work-academy.event@noa-prolab.co.jp
※本事業は、兵庫県から委託を受け、株式会社みなと銀行、株式会社ワークアカデミーが運営しています。

「セミナーだけで終わらせない」採用力強化の実践プログラム

セミナー参加企業様への特典
>>>個別相談支援（無料）

事業主・人事担当者がめざす組織体制や人事体制の実現に向け、最大3回の面談を通して、現状の「課題抽出」や「支援プランの策定」を行います。

◆スケジュールと支援の流れ

STEP1 **セミナー受講**
ー 採用設計や広報戦略、
定着支援について学ぶ



8月/10月実施

STEP2 **個別相談支援
（希望企業対象）**
※定員15社
最大3回の面談を実施



9月～11月随時

／モデル企業選定／
STEP3 **採用コンサルタント
による伴走支援**
※定員2社



11月以降随時

個別相談支援のココが魅力！

3回の無料相談が可能！セミナー後のご応募、お待ちしております！

🔍ポイント1：

現状ヒアリング

まずは、過去の採用状況や現在のお悩みを丁寧にヒアリング。応募数・採用数・定着状況など、事実ベースで状況を整理し、全体像を把握します。

🔍ポイント2：

課題の見える化

「どこを変えれば良くなるか」を、母集団形成／選考／内定承諾／定着といったフェーズに分けて、具体的に分析します。

💡ポイント3：

改善の方向性をご提案

求人票の見直しや、自社HPの更新など、現実的な予算・リソースの範囲で取り組める、改善策をご提案します。

※本事業は、兵庫県から委託を受け、株式会社みなと銀行、株式会社ワークアカデミーが運営しています。

次回は10月実施予定！是非ご参加ください！

【10月実施】採用支援セミナー



三宮会場／オンラインZoom

選考・面接の質を高める方法

「応募者の本音を引き出し、採用につなげる選考術」

せっかく応募があっても「見極められない」「辞退される」「すぐ辞めてしまう」——そんなお悩みに応えるのが第3回セミナーです。

応募者の本音や価値観を引き出し、マッチ度を見極める面接手法から、内定後のフォローや入社後の定着につなげるコミュニケーション設計まで、“この会社で働きたい”と思ってもらえる企業を目指す選考プロセスをお伝えします。



※セミナーの実施内容はアンケート結果等をもとに変更する場合があります。