

## チャレンジHYOGO 企業魅力発信フェア事業（対面実施分） 運營業務委託仕様書

### 1 事業趣旨

新規学卒者の就職活動が早期化している現状を踏まえて、県内大学の学生のみならず、県外の大学、短期大学、専修学校等で就学している本県出身学生等に対し、「ひょうご応援企業」などの県内企業の魅力を知ってもらうことにより、県内企業の人材確保及び若年者の県内就職を促進するため、企業魅力発信フェア（主に大学3年生対象）を開催します。

### 2 名称

チャレンジHYOGO 企業魅力発信フェア事業（対面実施分）

### 3 業務の委託期間

契約締結日から令和7年10月31日までとする。

### 4 事業内容

学生と「ひょうご応援企業」などの県内企業の魅力を知ってもらうため、県外大学等で就学している本県出身学生等に対し、神戸で「ひょうご応援企業」等が参加する企業魅力発信フェア（主に大学3年生対象）を開催する。

#### （1）参加企業の推薦及び連絡調整業務

企業魅力発信フェアの参加企業の選定については、公募及び受託者からの推薦とする。受託者は、5社程度の企業を推薦することができるが、公募に対して応募のあった企業とも調整の上、最終的には県が選定する。選定期間は、受託者決定後、県と協議するものとする。選定後、受託者は企業魅力発信フェアへ参加する企業との連絡調整を行うものとする。

#### （2）企業魅力発信フェアの開催業務

- ① 対象者 主に県内外の大学、短大、専修学校等の令和9年3月卒業予定者
- ② 時期 令和7年6月1日～9月30日のうちのいずれか1日  
ただし、同様のイベントと重複・近接しないよう配慮した日を設定すること
- ③ 場所 神戸市内で、学生等の利便性を考慮した場所
- ④ 企業数 30社程度
- ⑤ 説明会当日のスケジュール等（一例）

9:00～	会場設営
13:00～17:00	説明会開催
17:00～19:00	会場撤収

⑥ 実施方法

- ・大学生等向けのポスター等の作成、各大学等への訪問等を通じて、広く参加者の募集を行う。また、インターネット等の媒体を積極的に活用した広報活動を行い、参加企業数に見合う参加者数の確保に努めること。特に県外大学の学生の募集に努めること。
- ・フェア実施当日の会場設営と撤収（企業ブース、パネル、看板等）及び運営（受付、進行管理、参加者の企業ブースへの誘導等）を行うこと。また、目標参加者数等に見合った参加企業情報を掲載したパンフレットを作成し、参加者に配布すること。
- ・説明会参加者数や当日アンケート等を集計し、報告すること。
- ・必要に応じて、参加企業を訪問し、打合せを実施すること。
- ・その他、事業目的を達成するために効果的な業務を行うこと。
- ・従来の実施手法にとらわれない柔軟な実施手法を期待する。

5 対象経費

事業費は、人件費、宣伝広告費、その他事業費とする。

(1) 人件費

フェアの企画・運営等に従事する者に対する人件費（賃金、社会保険料、労働保険料）

(2) 宣伝広告費

フェア参加者確保に係る広告費等の経費

（ポスター・チラシ作成費、情報サイト使用料等を含む。）

(3) その他事業費

会場設営費、旅費、通信費、印刷費、消耗品費、事務機器レンタル費、その他事業を実施するために必要と認められる経費

6 その他

- (1) 令和7年度予算の成立が前提となるため、予算が提案どおり成立しない場合は、本募集及び事業の実施を中止または廃止する場合がある。
- (2) 兵庫県から採用状況に関するアンケートを後日実施する旨を参加企業にあらかじめ周知すること
- (3) 業務終了後は速やかに実績報告書及び委託者が求める資料を提出しなければならない。
- (4) 本委託業務の遂行にあたっては、関連する諸法規、条例等を熟知の上、遂行すること。
- (5) 事業の実施にあたり、個人情報等の保護すべき情報を取り扱う場合は、その取扱に万全の対策を講じること。
- (6) 受託者と協議の上、企画提案された内容の一部を変更して契約することがある。
- (7) その他、本仕様書に定めのない事項は、委託者及び受託者の協議により定めるものとする。
- (8) 本業務により得られた成果は、委託者に帰属するものとする。