

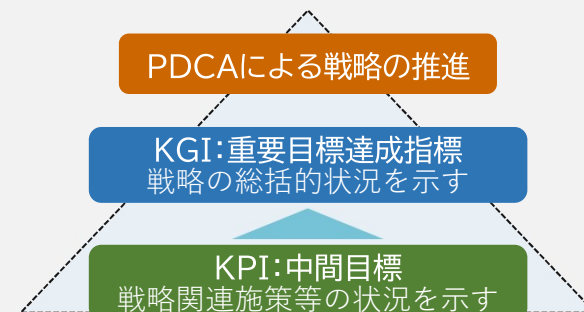
ひょうご経済・雇用戦略にかかる 進捗評価指標の一部見直し

※ 本資料は予算要求の途中段階で作成したものであり、今後の予算検討
過程及び議会での審議等で内容変更の可能性があります

概要・目的

- 本戦略では、個別戦略ごとに重点目標達成指標となるKGI、それを達成するための中間目標となるKPIを設定し、これらの指標をもとに、定期的なPDCAサイクルにより、戦略を推進している
- 戦略策定時に「**成果を踏まえて次の目標を検討**」することとしていた指標や、**事業のスクラップ・アンド・ビルド**等の理由で内容に変更があった指標等について一部見直しを行う

【ひょうご経済・雇用戦略の進捗評価】



区分	重点プロジェクト	個別戦略	指標数		
			KGI	KPI	
Ⅰ 兵庫を牽引する新たな産業の創出	1. 成長産業の育成	① 成長産業の競争力強化	6	7	
		② 産業立地条例による戦略的な投資促進	1	3	
	2. スタートアップエコシステムの形成	① スタートアップ支援拠点の強化	1	3	
		② オープンイノベーションの推進	1	2	
		③ 起業家の再チャレンジを支援	1	2	
		④ 若者や女性の起業支援	1	3	
		⑤ スタートアップによる地域課題解決の支援	1	1	
	3. 科学技術基盤を活用した技術革新支援	① 科学技術基盤の産業利用促進	3	3	
		② 先端技術人材の集積と育成支援	1	3	
Ⅱ 中小企業の経営基盤の強化・持続的な発展	4. DX等による生産性の向上	① 中小企業のDX導入促進	1	1	
		② 中小企業の人材育成支援	2	2	
	5. 経営の持続性向上	① SDGsの推進	1	2	
		② 新事業展開の支援と事業承継の推進	1	2	
		③ 金融機関と連携した経営改善支援	1	1	
		④ ものづくり産業の競争力強化	1	3	
		⑤ 海外展開支援と外国・外資系企業誘致	2	3	
		⑥ 危機管理への対応と事業継続支援	1	1	
		⑦ 商店街の集客力強化	1	1	
		⑧ 魅力ある県内企業の顕彰	1	1	
	6. 地場産業の競争力強化	① 地場産業のブランド価値向上と販路拡大	1	2	
	7. 人への投資の促進	① 中小企業の人材育成支援(再掲)	2	2	
		① ダイバーシティ&インクルージョンの推進	4	4	
	Ⅲ 地域経済を支える人材の育成・確保	8. 多様な人材の確保	② 大学生と県内企業のマッチング促進	1	3
			③ 若年層をターゲットとしたUJIターンの促進	1	3
9. 誰もが生き生きと働ける環境づくり		① 誰もが働きやすい労働環境の整備	4	4	
	② 新しい働き方の推進とWLBの実現	1	3		
合計			42	65	

見直し指標一覧

	指標区分 (※)	KPI KGI	指標名	単位	目標					R5			
					R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	5カ年	実績	達成率	
1	成長産業 1-① 科学技術 3-①	KPI	変更前	次世代電池・半導体シンポジウムの参加者数	人	150	150	成果を踏まえて検討			-	242	161.3%
			変更後	次世代電池・半導体技術交流会の参加者数	人	-	-	70	90	110	-	-	-
			変更理由	次世代電池・半導体技術開発拠点推進協議会の意見（技術者の相互交流の促進や人材育成が必要 等）を踏まえて、R7年度より事業内容を見直し、シンポジウムに代わり新たな事業を開始するため									
2	スタートアップ 2-③	KPI	変更前	プログラム参加者の再チャレンジ起業実行割合	%	80.0	80.0	80.0	成果を踏まえて検討		-	80.0	100.0%
			変更前	再チャレンジ起業家創出数	件	20	20	20	成果を踏まえて検討		60	26	130.0%
			変更後	起業家による新事業創出数	件	-	-	140	140	140	420	-	-
変更理由	コロナ禍が一定収束したことを踏まえて再チャレンジに特化した事業については見直しを行い、再チャレンジを含めた起業前後の状況に応じた支援策の充実を図っていることから、再チャレンジ起業を含む指標である「起業家による新事業創出数」により一体的に管理												
3	スタートアップ 2-④	KPI	変更前	アントレプレナーシッププログラム「BizWorld」の受講者数（中・高生累計）	人	300	成果を踏まえて検討			300	124	41.3%	
			変更後	アントレプレナーシッププログラムの中学高校導入校数	校	-	10	10	10	10	40	-	-
			変更理由	起業無関心層の掘り起こしも視野に、学校単位での機運醸成を行うこととするため									

※ 指標区分の数字は2スライド目に掲げる重点プロジェクト及び個別戦略を指す

(例) 1-②：重点プロジェクト1 成長産業の育成、個別戦略② 産業立地条例による戦略的な投資促進

見直し指標一覧

	指標区分 (※)	KPI KGI	指標名	単位	目標						R5			
					R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	5カ年	実績	達成率		
4	スタートアップ 2-④	KGI	変更前	21世紀型スキルが伸びた生徒の割合	%	75.0	成果を踏まえて検討				-	92.0	122.7%	
			変更後	起業に関心をもった生徒の割合	%	-	75.0	75.0	75.0	75.0	-	-	-	
			変更理由	現行指標（21世紀型スキル（コラボレーション力・クリエイティブ力・コミュニケーション力・リーダーシップ力の総称）が伸びた生徒の割合）よりも直接的に若者の起業家精神の醸成度を計測できる指標に変更										
5	スタートアップ 2-④	KPI	変更前	県内大学と連携した起業人材育成講座受講者数	人	80	成果を踏まえて検討				80	71	88.8%	
			変更後	県内大学と連携した起業人材育成講座受講率	%	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	
			変更理由	独自で起業人材育成講座を実施する大学が増加するなど、県内大学によるアントレプレナーシップ教育導入が広がりを見せていることを踏まえ、本事業の目的である学生等の起業に対する意欲を測る指標として、起業人材育成講座の受講率に見直しを行う。										
6	科学技術 3-②	KPI	変更前	研究成果普及セミナーの聴講機関数	市町 機関	13 20	13 20	成果を踏まえて検討				26 40	41 173	315.4% 865.0%
			変更後	削除	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			変更理由	目標達成により研究成果普及セミナー事業は終了 今後は、「戦略②先端技術人材の集積と育成支援」の直接的な指標である「先端技術人材の交流・育成者数」で一体的に管理										

※ 指標区分の数字は2スライド目に掲げる重点プロジェクト及び個別戦略を指す

(例) 1-②：重点プロジェクト1 成長産業の育成、個別戦略② 産業立地条例による戦略的な投資促進

見直し指標一覧

	指標区分 (※)	KPI KGI	指標名	単位	目標					R5			
					R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	5カ年	実績	達成率	
7	DX 4-② 人への投資 7-①	KPI	変更前	中小企業DX人材育成リカレント教育事業受講者数	人	300	300	300	成果を踏まえて 検討		900	170	56.7%
			変更後	デジタル・トランスフォーメーション (DX) 実践・人材育成事業による支援件数	件	-	42	42	42	成果を 踏まえて 検討	126	-	-
	変更理由	リカレント教育事業は利用企業が一巡し、導入段階の役割を果たしたため終了。今後は、企業のDX実践及び人材育成に向け多様なメニューで支援を行うDX人材育成研修（DX実践・人材育成事業）の支援件数を目標に設定											
8	DX 4-② 人への投資 7-①	KGI	変更前	リカレント教育事業受講企業のDX取組割合	%	30.0	30.0	30.0	成果を踏まえて 検討		-	38.0	126.7%
			変更後	DX支援により「役に立った」と回答した事業主の割合	%	-	80.0	80.0	80.0	成果を 踏まえて 検討	-	-	-
	変更理由	リカレント教育事業は利用企業が一巡し、導入段階の役割を果たしたため終了。今後は、企業のDX実践及び人材育成に向け多様なメニューで支援を行うDX人材育成研修（DX実践・人材育成事業）の研修結果を目標に設定											
9	経営持続性 5-①	KPI	変更前	ひょうごSDGs推進宣言企業数（累計）	社	600	800	成果を踏まえて検討		-	1,641	273.5%	
			変更後	ひょうごSDGs推進宣言企業数（累計）	社	600	800	5,000	成果を踏まえて 検討		-	-	-
	変更理由	目標を大幅に達成している現状（R6.10時点で3,604社）を踏まえ、令和7年度の目標を設定											

※ 指標区分の数字は2スライド目に掲げる重点プロジェクト及び個別戦略を指す
 (例) 1-②：重点プロジェクト1 成長産業の育成、個別戦略② 産業立地条例による戦略的な投資促進

見直し指標一覧

	指標区分 (※)	KPI KGI	指標名	単位	目標						R5		
					R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	5カ年	実績	達成率	
10	経営持続性 5-④ 多様な人材 8-② 8-③	KPI	変更前	県内企業と理工系人材の合同交流会に係る参加人数	人	60	60	60	60	60	300	39	65.0%
			変更後	県内企業と理工系人材の合同交流会 及び製造・現場見学会 に係る参加人数	人	60	80	80	80	80	380	-	-
	変更理由		新たな取組（見学会）を踏まえて修正										
11	経営持続性 5-⑥	KGI	変更前	県内BCP策定率	%	15.6	16.3	17.0	17.6	18.2	-	17.6	112.8%
			変更後	県内BCP策定率	%	15.6	19.8	20.9	22.0	23.1	-	-	-
	変更理由		R5実績時点で目標達成している状況を踏まえ、数値を上方修正										
12	地場産業 6-①	KPI	変更前	ひょうごSDGs推進宣言を行った産地数 (累計)	産地	15	成果を踏まえて検討			-	15	100.0%	
			変更後	中期ビジョンを策定・重点取組の実施を支援した数	支援数	-	-	6	12	18	-	-	-
	変更理由		目標達成により令和6年度でじばさん兵庫SDGs推進事業が終了 令和7年度から実施する支援事業（NEXTじばさん推進プロジェクト事業）の件数を目標に設定										

※ 指標区分の数字は2スライド目に掲げる重点プロジェクト及び個別戦略を指す
 (例) 1-②：重点プロジェクト1 成長産業の育成、個別戦略② 産業立地条例による戦略的な投資促進