

これまでの経済・雇用活性化の取組

～
平成
12年

- バブル経済崩壊後の不良債権増加、金融システム不安への対応（金融機関への公的資金注入等）
- 阪神・淡路大震災（H7）からの本格復興に向けた対応
- 米国ITバブルの崩壊（H12）

『ひょうご産業ビジョン』
（平成6年度～21世紀初頭）
『産業復興計画』
（平成7～17年度）

『第3次兵庫県雇用対策推進計画』
（平成5～9年度）
『第4次兵庫県雇用対策推進計画』
（平成10～14年度）

平成
13年
～
平成
16年

- 日銀が量的金融緩和政策を実施
- 政府が戦後初めてデフレ認める
- 小泉内閣の発足により、不良債権処理が加速（H13）
- 米国同時多発テロ事件の発生、イラクへの軍事侵攻（H13～H15）
- 米格付会社が日本国債格下げ（H14）

ひょうご経済・雇用再活性化プログラム（平成14～16年度）
※平成13年度に一部先行実施
目標：5万人のしごと・雇用創出

- ☆地域の産業・雇用の再建とセーフティネットづくり
- ・地域産業の元気回復と新たな活力創造を応援
 - ・未来を拓く創業と成長産業の育成を強化
 - ・多様な選択と再挑戦を支える雇用・就業システムの構築

平成
17年
～
平成
19年

- 日銀が5年4カ月ぶりに「ゼロ金利政策」を解除（H18）
- 景気拡大の「いざなぎ」越えを確認（H14.2～H20.2）
- サブプライム住宅ローン問題等を巡る金融不安勃発（H19）

ひょうご経済・雇用再生加速プログラム（平成17～19年度）
目標：新規事業開発・創出2千件等、7項目

- ☆回復基調の持続化と新たな成長・就業基盤の構築
- ・時代を拓く産業・就業の場を生み出す
 - ・地域産業を再生し、兵庫全体の活力へつなぐ
 - ・働く喜びを実感できる社会をつくる

平成
20年
～
平成
22年

- リーマン・ブラザーズの破綻を契機とした世界的金融危機（リーマン・ショック）（H20.9）
- 東証の日経平均株価、バブル後の最安値を更新（7,054.98円）（H21）
- 中国の平成22年GDPが日本を抜いて世界第2位に
- 東日本大震災の発生
原発事故に伴う電力供給問題（H23.3）

ひょうご経済・雇用活性化プログラム（平成20～22年度）
目標：実質県内総生産1.2倍

- ☆景気回復から新たな飛躍のステージへ
- ・成長産業の育成と基幹産業の競争力強化
 - ・地域資源を活用した交流の拡大
 - ・多様で安定した雇用就業の実現

平成
23年
～
平成
25年

- NY外為市場で円が最高値更新（1ドル=75.95円）
- 第2次安倍内閣発足（H24.12）
財政・金融・成長戦略の一体展開
- 緊急経済・雇用対策発表（H25.1）
- TPP交渉参加表明（H25.3）H25.7.23交渉参加
- 中小企業金融円滑化法の期限到来（H25.3末）
- 日銀が金融緩和決定（H25.4）
- 日本再興戦略、経済財政運営と改革の基本方針（骨太の方針）策定（H25.6）

ひょうご経済・雇用活性化プログラム（平成23～25年度）
目標：名目県内総生産20兆円

- ☆東日本大震災からの復興と経済のグローバル化・成熟化に対応した産業構造の構築
- ・持続的成長を牽引する基幹産業・基盤技術型産業の強化
 - ・地域資源型産業、観光・誘客型産業の振興
 - ・域内経済循環を促進する産業構造の構築
 - ・地域人材力の強化と雇用の安定・確保
 - ・地域経済の発展基盤の形成

平成
26年
～
平成
30年

- 消費税率を8%に引き上げ（H26.4）
- 国家戦略特区区域及び区域方針を決定（関西圏（大阪府・兵庫県・京都府）、兵庫県養父市を区域指定）（H26.5）
- まち・ひと・しごと創生「長期ビジョン」『総合戦略』を閣議決定（H26.12）
- 日経平均株価2万円台を回復（H27.4）
- 保護主義の高まり〔イギリスのEU脱退（H28.6）、アメリカのTPP離脱表明（H29.1）〕
- 有効求人倍率（全国）がシミュレーション期水準を超え（H29.4）

現在

ひょうご経済・雇用活性化プラン（平成26～30年度）
目指す姿：「活力あるしなやかな産業構造」の構築

- ☆「活力あるしなやかな産業構造」を構築
- ・兵庫の将来を担う先端分野での産業の創出・育成
 - ・優れた技術や製品等の高付加価値化による地域産業の競争力向上
 - ・成熟社会のニーズに応える生活や地域に密着した産業の育成
- （兵庫の成長を支える3つの強化戦略）
- 「産業力」強化：成長産業分野での飛躍、企業・産業の変革、生活や地域を支える産業の活性化
 - 「人材力」強化：働く場の確保創出、職業能力の向上、働きやすい環境づくり
 - 「国際力」強化：世界で活躍できる企業・人の創出、世界からの企業・人の誘致、世界との取引環境の整備
- ・プランの実行にあたっては、3つの強化戦略に基づくプロジェクト1～9の施策項目ごとに、成果指標（109指標）を用いて、毎年度、プロジェクトの進捗・達成度の評価・検証を行う。

ひょうご経済・雇用活性化プラン（平成26～30年度）の概要

（1）プラン策定の趣旨

経済・雇用の安定を図るとともに、少子高齢化、グローバル化、サービス経済化といった経済社会の時代潮流の変化に的確に対応しながら、兵庫の産業の元気と県民生活の豊かさの創出に向けて着実に進んでいくため、兵庫経済の目指すべき姿を明示したシナリオとして、県民意見提出手続き（パブリック・コメント手続き）、「ひょうご経済・雇用活性化プラン策定会議」からの提言を経て、平成26年3月に基本計画条例に基づく県議会議決を得て策定した。

（2）プランの意義

- ① 経済・雇用分野での県政運営の基本的考え方及び施策の方向を示し、国・市町と連携して推進を図る。
- ② 県民、企業・事業者、大学・研究機関、地域金融機関、産業雇用団体・支援機関が、それぞれの役割を果たしつつ、協働して推進を図るための共有のシナリオとする。

（3）プランの基本方向

兵庫経済の目指す姿として、「活力あるしなやかな産業構造」の構築を掲げ、兵庫の将来を担う先端分野での産業の創出・育成、産学連携や異業種交流などを通じた技術や製品等の高付加価値化による地域産業の競争力向上、成熟社会のニーズに応える生活や地域に密着した産業の育成に力を入れて取り組む。

そのため、「産業力」「人材力」「国際力」の強化を進め、地域ごとの産業特性や地域資源、個性ある強みを生かして施策展開を図っていく。

① 兵庫経済の目指す姿

活力あるしなやかな産業構造
～ 兵庫らしさを生かした産業をつくる ～

② 目指す産業構造

成長分野を核に発展する産業構造

科学技術基盤を生かし、成長分野を核に発展する産業構造

[重点分野] 先端医療、次世代エネルギー・環境、高度技術関連（航空宇宙・ロボット等）

競争に勝ち抜く中小企業を生み出す産業構造

ものづくり企業などの優れた技術や製品等の付加価値を高め、世界の中で競争に勝ち抜く中小企業を生み出す産業構造

[重点分野] オンリーワン企業（中小製造業・クリエイティブ産業等）、地場産業、IT関連

少子高齢・人口減少社会を支える産業構造

成熟社会のニーズに応える生活の質や地域の魅力を高める産業を活性化し、少子高齢・人口減少社会を支えることができる産業構造

[重点分野] 生活充実関連（健康・家事・育児・介護等）、商業・商店街、観光・ツーリズム、農林水産関連

3つの強化戦略による9つのプロジェクトに基づく施策の推進 (平成28年度及び平成29年度の主な取組)

戦略Ⅰ 兵庫の強みであるものづくり産業とサービス産業のバランスのとれた「産業力」強化戦略

先端分野での研究開発、中小企業の技術やサービス、経営等の革新、生活や地域に密着した産業の振興により、兵庫の産業の活力を高める。

プロジェクト1 世界に誇る先端科学技術基盤を生かした 成長産業分野での飛躍

施策1 成長産業の創出に向けた科学技術基盤の活用と規制緩和等の促進

- (1) 今後成長が見込まれる次世代産業分野（航空・宇宙、ロボット、環境・次世代エネルギー、先端医療等）における県内企業の新規参入、事業拡大への支援
- (2) スパコン「京」などによるシミュレーションとSPring-8などの分析装置の相互利用による革新的な技術・製品開発の推進

【H28主な取組】

○次世代産業分野での企業間連携による成長促進事業

次世代産業分野の成長促進のため、新規参入等に向けて複数企業と連携し、生産体制の整備を行う企業6社に対して、設備投資等を支援。

[導入設備例]



(三次元測定装置)

【H29主な取組】

(★H29新規事業 ☆継続事業 [拡]はH29拡充事業)

★航空産業非破壊検査トレーニングセンター創設

☆次世代産業の創出による雇用創造プロジェクトの実施

☆スーパーコンピュータ「京」の産業利用への支援《企画県民部》

☆大型放射光施設「SPring-8」の産業利用への支援《企画県民部》

施策2 成長市場の開拓に向けた産学官連携等の推進

- (1) 産学官連携の推進や企業と研究者のマッチング等の推進
- (2) 中小企業等の特許の取得への支援や大企業が保有する特許等の中小企業への技術移転、それによる製品化・事業化、海外事業展開に係る知的財産保護への支援
- (3) 産業展示会等を通じた県内企業の参入促進、販路開拓、成長市場の拡大等の促進

【H28主な取組】

○兵庫県COEプログラム推進事業の実施

産学官連携による先行技術や市場調査を中心とした研究調査を支援する「F/S調査(実現可能性調査)ステージ研究」5件、立ち上がり期の予備的、準備的な研究プロジェクトの本格的な研究開発への移行を支援する「応用ステージ研究」8件を採択。

[研究開発成功事例]



(超弾塑性チタン合金製ダイヤフラムポンプ)
(株式会社タクミナ(朝来市)、県立大学等)

【H29主な取組】

☆最先端技術研究 (COEプログラム) の推進

☆ひょうご産学官連携コーディネーター活動の促進

☆中小企業等の外国出願に対する支援

☆国際フロンティア産業メッセ2017の開催



(国際フロンティア産業メッセ2016)

施策3 県内投資を促進する立地競争力の強化

- (1) 戦略的な企業誘致の推進や立地インセンティブの強化、立地環境の整備
- (2) 税の軽減等による三宮周辺地区など中枢市街地の低未利用地の高度利用の促進

【H28主な取組】

○産業立地の促進

海外からの本社機能立地に対する法人事業税の軽減措置の新設や、本社機能立地に際し不動産取得税を軽減する措置の対象を一般地域へ拡大。

〔参考〕平成28年の工場立地動向調査の結果(電機業を除く)

- ・立地件数：兵庫県55件（全国4位）
- ・立地面積：兵庫県51.1ha（全国8位）

〔企業進出事例〕



(キャタピラージャパン(株)(明石市)、H28.9)
(東京23区からの大企業の本社機能移転第1号)

【H29主な取組】

☆産業立地条例による産業立地の促進 [拡]

- ・本社機能立地に係る支援措置の適用要件緩和(雇用要件の緩和、移転元要件の拡大) [拡]

☆ひょうご・神戸投資サポートセンターの運営

プロジェクト2 多彩な産業・人材集積を生かした異業種交流などによる 企業・産業の変革

施策4 競争力ある企業の創出に向けたものづくり産業の強化・クリエイティブ産業の育成

- (1) 企業シーズとマーケット・ニーズのマッチングなどによる既存産業の高付加価値化と競争力のある企業の創出
- (2) 大企業OBや中高年技術者の活用などの促進
- (3) ものづくり現場とデザイナ・クリエイターの交流促進を通じた、クリエイティブ産業の育成

【H28主な取組】

○ひょうごオンリーワン企業の創出支援

優れた技術・ノウハウを有し、競争力が高いオンリーワン企業を選定・顕彰するとともに、オンリーワンを目指す中小企業の販路開拓等の取組を支援。

- ・「ひょうごオンリーワン企業」認定企業数 9社
- ・オンリーワンを目指す企業への支援件数 8件



（「ひょうごオンリーワン企業」
認定式）

【H29主な取組】

★次世代ものづくり支援拠点の整備

☆ひょうごオンリーワン企業の創出支援

☆工業技術センターにおける中小企業の技術支援

☆ものづくり支援センターによる技術開発等の支援

☆ひょうごNo.1ものづくり大賞の表彰

☆ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路開拓支援事業

☆異業種交流活性化支援事業

〔異業種交流活性化支援事業例〕



（塩田温泉郷ブランド商品開発）
（姫路市商工会）

施策5 地場産業のブランド化と新たな販路開拓

- (1) 地場産業のブランド力強化、地場産企業とデザイナー等との連携による製品開発や、マーケティング等に長けた人材育成、産地企業等によるじばさん兵庫のブランド化や販路拡大を促進
- (2) 神戸コレクションなどのイベントを活用したPR・販売拡大への支援

【H28主な取組】

○ひょうごの「酒」輸出拡大促進事業

県内清酒製造業がひょうごの「酒」を海外へ積極的にPRし、さらなる発展を目指すため、東南アジア等での総合見本市への出展経費等を支援。



(FOOD TAIPEI 出展)

【H29主な取組】

- ☆地場産業ブランド力強化促進事業
- ☆地場産品マーケット対応力強化事業
- ☆じばさん兵庫ブランドの創出支援事業
- ☆ひょうご天然皮革ブランド化戦略事業
- ☆神戸コレクションへの出展事業
- ☆ひょうごの「酒」輸出拡大促進事業 [拡]

【支援事業事例】



(皮革のパリ・ファッションウィーク出展)

施策6 IT関連産業の振興とITの利活用拡大

- (1) 多自然地域等へのIT企業やデザイン・コンテンツなどに関わるクリエイティブ人材の誘致、IT関連産業の振興
- (2) IT技術を活用した「ものづくり」と「サービス」の融合による仕組みづくり
- (3) 医療、介護・福祉、環境・エネルギー、農林水産業等におけるITの利活用拡大

【H28主な取組】

○多自然地域におけるIT関連企業の振興支援事業の実施

多自然地域における産業振興や地域の活性化を図るため、多自然地域におけるIT関連企業の事業所開設12件（新規3件、継続9件）を支援。

【事業所開設事例】



(Kajiyano(神戸町))

【H29主な取組】

- ☆多自然地域におけるIT関連企業の振興
- ☆ITあわじ会議の開催

施策7 中小企業の経営力強化と新事業展開

- (1) 経営課題に応じた相談・助言、資金支援、事業再編・事業承継への支援
- (2) 経営革新や新商品開発への支援、異業種交流、農商工連携の推進、小口投資を活用した中小企業などの成長支援

【H28主な取組】

○ひょうご産業活性化センター移転による支援機能の強化

ひょうご産業活性化センターを神戸市産業振興センタービルに移転し、「ひょうご・神戸経営相談センター」として一元的窓口を設置、県市連携による中小企業支援拠点を構築。

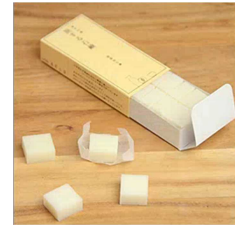


(ひょうご・神戸経営相談センターのオープニングセレモニー、H29.3)

【H29主な取組】

- ☆ひょうごふるさと応援・成長支援事業（キラひょうごプロジェクト）
- ☆新事業創出支援貸付の実施
- ☆中小企業支援ネットひょうごによる支援
- ☆ひょうご産業活性化センターによる相談・助言
- ☆ひょうご専門人材相談センター事業
- ☆中小企業・小規模事業者の経営革新支援
- ☆小規模事業者への経営改善普及事業の推進
- ☆がんばる小規模事業者支援事業

【経営革新計画の支援事例】



(丸菱石鹸(H28承認企業、三木市)お土産用ご当地石鹸の開発と自動個包装機導入による生産性向上)

施策8 中小企業の変革を支える金融の円滑化

- (1) 神戸市内中小企業者の利便性向上に向け、神戸市と連携・協調した融資制度を運用
- (2) 低利・固定・長期の資金による中小企業等の資金繰りの円滑化
- (3) 地域金融機関等と連携した中小企業融資制度の充実
- (4) 中小企業等の経営革新や新事業展開、経営安定化のための資金繰り等への支援強化

【H28主な取組】

○中小企業向け融資制度の運用

中小企業を資金調達面から支援するため、3,500億円の融資枠を確保し、融資利率の引下げ、防災・エネルギー設備促進貸付の融資要件拡充や、旅館等雇用対策貸付の創設を実施。

【H29主な取組】

- ★県・神戸市の制度融資における連携・協調
- ☆融資枠を3,600億円に拡充 [拡]
- ★空き店舗等再生貸付の創設
- ☆ひょうご中小企業技術・経営力評価制度の実施
- ☆小規模企業者等設備貸与支援の実施
- ☆中小企業設備貸与の実施

県・神戸市の制度融資における連携・協調 (平成28年度)		
県制度融資 28資金		市制度融資 15資金
↓		
県制度融資 (平成29年度)		
県独自 メニュー 14資金	県・神戸市 協調メニュー 15資金	神戸市独自 メニュー 5資金

施策9 起業・創業の促進

- (1) 起業・創業者への助成制度等の充実、起業家の育成支援の強化
- (2) ベンチャー企業とベンチャーキャピタル、金融機関、大学等との交流促進
- (3) 中小企業基盤整備機構や民間企業等で組成されるベンチャーファンドによる支援の促進

【H28主な取組】

○クリエイティブ起業創出事業

創造性や技術・技能により新たな市場を切り拓く若手起業家等のビジネスプランを5件採択し、事業の立ち上げ経費や研究開発に要する経費を支援。

【採択事業例】



((株)フードピクト(神戸市))

外国人や食物アレルギーのある人にも一目で分かるフードピクト(食材を表す絵文字)を活用した商品とWebサービスを開発・販売。

【H29主な取組】

- ★「起業プラザひょうご」の設置運営
- ☆クリエイティブ起業創出事業
- ☆ふるさと起業・移転促進事業 [拡]
- ☆女性起業家支援事業 [拡]
- ☆シニア起業家支援事業 [拡]
- ☆ひょうごチャレンジ起業支援貸付の実施
- ☆ひょうご・神戸チャレンジマーケットの開催
- ☆ひょうご新産業創造ファンドによる支援

プロジェクト3 日本の縮図・兵庫がリードする 生活や地域を支える産業の活性化

施策10 生活充実関連産業の振興

- (1) 介護、家事サービス、子育て支援、省エネ生活を支援するサービスなど地域や家庭に密接したモノ・サービスに関する産業の育成・振興
- (2) 健康増進、スポーツ、レジャー、食など健康長寿産業の振興
- (3) ソーシャルビジネス、コミュニティ・ビジネスに取り組む社会的企業や企業の社会貢献活動の活性化

【H28主な取組】

○ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路拡大支援事業

サービス関連産業及び地域産業の一層の振興を図るため、斬新な発想やユニークなアイデアで、先導的、モデル的に事業展開する優れた企業等6社に対し、展示会への出展やPR動画製作等の販路開拓の取組を支援。

【採択事業例】



(海外での展示会出展:
合同会社シーラカンス食堂(小野市))

【H29主な取組】

- ☆ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路拡大支援事業
- ☆生きがいしごとサポートセンターによる起業・就業支援
- ☆高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援事業

施策11 地域の商業・商店街の活性化

- (1) 地域課題への対応、まち賑わい創出など地域に必要とされる商店街づくりへの支援
- (2) 商店街の今後の活動を担うリーダーの養成などへの支援の充実
- (3) 大学や観光団体、NPO等と連携した商店街の魅力向上への支援
- (4) 空き店舗情報の収集・発信、計画的なテナント誘致支援、空き店舗での創業・開業の促進

【H28主な取組】

○商店街元気づくり事業

商店街の賑わい創出、魅力づくり、地域コミュニティ機能向上を一体的に促進するため、地域と一体となったイベント等を支援（112団体）。



六甲本通商店街夏祭り
(神戸大学留学生とのコラボイベント)

【H29主な取組】

- ★商店街次代の担い手支援
- ☆商店街再編事業 [拡]
- ☆商店街元気づくり事業
- ☆商店街免税店拡大等による外国人誘客事業
- ☆新規出店・開業支援事業 [拡]
- ☆商店街空き店舗再生支援事業 [拡]
- ☆商店街ご用聞き・共同宅配事業
- ☆商店街事業承継支援事業 [拡]

[支援事業事例]



(新規出店・開業支援事業
スマホショップ(三木市))

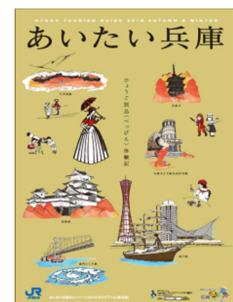
施策12 兵庫・西日本の資源を生かした観光・ツーリズムの活性化

- (1) 地域資源を生かしたテーマツーリズムの推進、おもてなしの人材・基盤づくり、兵庫の魅力を発信する戦略的なプロモーションの実施
- (2) 県内への外国人観光客の誘致促進に向けた広域観光ルートの設定や広域観光PR、訪日教育旅行やMICE（会議・報奨旅行・学会・イベント）の誘致、受入体制・環境の整備

【H28主な取組】

○「あいたい兵庫キャンペーン2016」の展開

10月から開始されたNHK朝ドラ「べっぴんさん」の放送と連携し、べっぴんさんゆかりの地や日本遺産関係施設などのプロモーション等を行い、誘客を促進。



(あいたい兵庫がイブック2016秋冬号)

【H29主な取組】

- ★ひょうごゴールデンルートの推進
- ☆「あいたい兵庫キャンペーン2017」の実施
- ★「'17食博覧会・大阪」兵庫の特産品出展事業
- ★スポーツプラスワンツーリズムの推進
- ☆ユニバーサルツーリズムの推進 [拡]
- ☆観光産業の人材確保・育成事業 [拡]

(※国際ツーリズム等はプロジェクト8に後掲)

施策13 農のブランド化や6次産業化等の推進

- (1) 消費地や大都市地域に隣接する優位性を活かした農林水産物のブランド化・販路開拓
- (2) 農商工連携など6次産業化の推進、意欲ある新たな担い手の参入促進

【H28主な取組】

○ひょうご農商工連携ファンド事業の実施

中小企業者と農林漁業者の連携体による、互いの経営資源を活用した新商品・新サービスの開発や販路開拓等「ひょうご農商工連携ファンド」により、23件(新規14件、継続9件)を支援。

【事業化した商品事例】



(酵素活性を有する兵庫県産無農薬玄米糴の開発とそれを使用したスイーツ・調味料の商品化: Cozy Café(神戸市)、白井ファーム(姫路市))

【H29主な取組】

☆ひょうご農商工連携ファンド事業

戦略Ⅱ 県民の多様な潜在力と政労使一体となった取組を生かした「人材力」強化戦略

良質な雇用の創出とともに、就業を希望する県民が、自らの能力を最大限発揮して働くことのできる環境整備を図る。

プロジェクト4 若者・女性・高齢者・障害者などの能力が生かせる 働く場の確保・創出

施策14 安定した雇用就業機会の確保（「ひょうごで働こう！プロジェクト」の実施）

- (1) 大学生・高校生に対する県内企業の情報提供、ひょうご応援企業の県内外への紹介など県内企業の魅力発信
- (2) 県内大学等との就職支援協定を踏まえた学内企業説明会の実施や学生インターンシップの実施
- (3) 奨学金返済の負担軽減制度を設ける中小企業への支援
- (4) 県内外での合同企業説明会、カムバックひょうごハローワークを拠点としたUJIターン就職の促進
- (5) ひょうご・しごと情報広場における総合的な職業相談・就職支援

【H28主な取組】

○高校・大学生「兵庫就活」促進事業の実施

高校生の県内就職と大学卒業時の県内企業への就職活動を促すため、県内企業の魅力等を掲載した企業ガイドブックを作成。県内高校2年生全員や大学生等に配付。



(企業ガイドブック)

○大学と連携した就活支援

県内37全大学と就職支援に関する協定を締結、東京の有力私大（東洋大、中央大、東京農業大）とも協定を締結し、兵庫県での就職を促進。

【H29主な取組】

- ★カムバックひょうごハローワークの設置・運営（H29.4月～）
- ★中小企業就業者確保支援事業（H28補正）
- ☆高校・大学生の「兵庫就活」促進事業
- ☆ひょうご応援企業の就職支援
- ☆ひょうご・しごと情報広場における就職支援
- ☆県外でのUJIターン合同企業説明会
- ☆ふるさと企業就職促進事業
- ☆県内大学と連携した就活支援事業〔拡〕
- ☆大学生インターンシップの推進
- ☆ひょうご若者就労支援プログラムの実施
- ☆ニート就労支援ネットワーク事業



(県外での合同企業説明会(大阪))

施策15 多様な主体の就業参画の促進

- (1) 女性の再就業支援、女性の働く意識の醸成、仕事と生活のバランス(ワーク・ライフ・バランス)の推進
- (2) 退職者や高齢者の経験・知識を生かす雇用や生きがい就業など多様な雇用就業機会の充実
- (3) 「兵庫県障害者雇用・就労推進本部」の横断的な取組、障害者支援に取り組む団体等との情報交換等を通じた障害者の雇用の場の拡大、特例子会社等の設立促進
- (4) 障害者の能力と適性に応じた職業訓練の充実、職場環境の整備等の促進

【H28主な取組】

○ひょうご女性再就業応援プログラムの実施

出産、育児などにより離職した人を対象に、再就業応援セミナーや起業応援セミナーを行う女性就業いきいき応援事業を実施し、延べ546人が参加。

【H29主な取組】

〈女性〉

- ☆ひょうご女性再就業応援プログラムの実施
- ☆中小企業の育児・介護代替要員の確保支援
- ☆中小企業の育児・介護等による離職者の再就職支援 [拡]
- ☆女性起業家支援事業



(女性就業相談室・ハローワーク相談窓口)

〈高齢者〉

- ☆高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援事業
- ☆シルバー人材センター事業の推進
- ☆シニア起業家支援事業

〈障害者〉

- ☆障害者雇用拡大支援事業
- ☆特例子会社・事業協同組合設立等助成金事業
- ☆障害者雇用就業・定着拡大推進事業
- ☆障害者体験ワーク事業



(体験ワーク)

〈保護観察対象者等〉

- ☆保護観察対象者等の雇用導入支援
- ☆保護観察対象者等の定着支援

施策16 新しい働き方の推進

- (1) ソーシャルビジネス、コミュニティ・ビジネスに取り組む社会的企業の創出
- (2) 若い経営者や起業家の育成につながる支援
- (3) コワーキング、多自然地域でのスローライフを前提とした在宅ワーク等、多様な働き方の普及

【H28主な取組】

○生きがいごとサポートセンターによる起業・就業支援

生きがいごとサポートセンター6箇所（神戸東、神戸西、阪神南、阪神北、播磨東、播磨西）における相談、セミナー・実務講習会、職業紹介の実施や、未設置地域（但馬・丹波・淡路地域）での出張相談・情報提供、講習会等を実施し、142件のコミュニティ・ビジネスの起業を支援。



(生きがいごとサポートセンター合同フォーラム)

【H29主な取組】

- ☆生きがいごとサポートセンターによる起業・就業支援
- ☆高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援事業
- ☆多自然地域におけるIT関連企業の振興

施策17 新たな専門性を身につけたい人の職業能力開発

- (1) 成長が見込まれながらも人材が不足している介護・福祉、IT関連分野の職業訓練の実施
- (2) 学校や地域、家庭、産業界などが連携した教育段階からの職業意識や社会を生き抜く力の醸成
- (3) 在職者を対象とした職業能力開発への支援の充実

【H28主な取組】

○求職者に対する職業能力開発の実施

5つの公共職業能力開発施設において、新規学卒者、離転職者、障害者等の求職者に対し494人の訓練を実施。民間教育訓練機関などへの委託訓練では、労働需要が高い介護・福祉分野、情報通信分野等を中心に、2,602人の訓練を実施。



(神戸高等技術専門学院
・インテリアリフォームコース)

【H29主な取組】

- ☆離転職者等に対する職業訓練の実施
- ☆建設業における若年者の入職促進・人材育成
- ☆企業在職者に対する職業能力開発の実施
- ☆非正規雇用労働者のキャリアアップ研修支援



(ものづくり大学校・溶接コース)

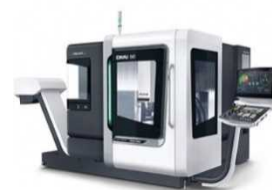
施策18 ものづくり人材の育成

- (1) ものづくり大学校などでの、ものづくり技術を継承していく中核的な人材の育成・確保に向けた実践的訓練の充実
- (2) 中長期の視点に立った、ものづくりに係る能力開発、人材育成の推進

【H28主な取組】

○中小企業を支える中核的技術者の育成

本県中小企業において、最先端技術・工作機器に対応可能な技術者の大量確保が急務になっていることから、県立公共職業能力開発施設に5軸マシニングセンタ等の訓練機器を導入し、中核的技術者を育成。



(5軸マシニングセンタ)

【H29主な取組】

- ★若者の技能検定受検の促進
- ☆中小企業を支える中核的技術者の育成
- ☆ものづくり体験館体験事業
- ☆ものづくり技能フェスタ等の開催
- ☆ものづくり技能競技大会への支援



(技能フェスタ2016)

施策19 仕事と生活のバランスに配慮した働きやすい環境づくり

施策20 子育てなどを支える働きやすい環境づくり

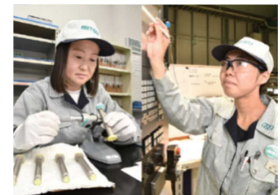
- (1) 政労使一体となったワーク・ライフ・バランス（WLB）の実現
- (2) 短時間勤務や在宅勤務など、多様な就業形態の選択が可能な職場環境の整備の推進
- (3) 講習会の開催や労使間の話し合いを通じた、中小企業等の労働環境の向上や勤労者福祉の向上の促進

【H28主な取組】

○ワーク・ライフ・バランス（WLB）の推進

WLBについて一定の取組を行っている企業等を「ひょうご仕事と生活の調和認定企業」として41社を認定、その中でも特に優れた企業11社を表彰。

【表彰企業事例】



(生産現場への女性社員配置・復帰の期限を定めない介護休業など、柔軟な対応の実施:ミツ精機㈱(淡路市))

○中小企業育児・介護代替要員確保支援事業の実施

中小企業の育児・介護休業の取得や短時間勤務制度の利用を促進するため、休業者等の代替要員を確保した事業主に対する助成金について、109件を支給。

【H29主な取組】

☆ひょうご仕事と生活センター事業の推進

- ・普及啓発・情報発信事業
- ・相談・研修事業
- ・中小企業の育児・介護等による離職者の再就職支援 [拡]
- ・中小企業の育児・介護代替要員の確保支援
- ・仕事と生活の調和推進環境整備支援

☆若者へのワークルールの周知啓発 [拡]



(情報誌「生活と仕事のバランス」)

戦略Ⅲ 国際化を先導してきた兵庫のネットワークを生かした「国際力」強化戦略

充実した国際交流基盤や優れたビジネス・生活環境を生かし、海外への販路拡大や、海外からの投資や人材などの呼び込みを図りながら、世界とともに発展する。

プロジェクト7 充実した国際交流基盤を核とした 世界で活躍できる企業・人の創出

施策21 国際的な事業展開の推進

- (1) アジア新興国など幅広い地域を視野に入れた適切な情報収集と発信、資金面・人材面での支援による県内企業の海外事業展開への支援
- (2) JETRO（日本貿易振興機構）、JICA（国際協力機構）、神戸市海外ビジネスセンター、商工会議所、商工会等の経済団体などの関係機関との連携
- (3) 現地情報の提供、海外企業とのマッチング、その後のフォローアップなど、県内企業の海外事業展開への支援強化

【H28主な取組】

○ひょうご海外ビジネスセンターの運営

ひょうご・神戸国際ビジネススクエア内のジェトロ、神戸市の支援機関などと連携し、県内中小企業等の海外展開に係る相談対応やセミナーの開催を行い、海外進出に関するF/S調査(実現可能性調査)について、29件を支援。



(アフリカビジネスセミナー in 神戸)

【H29主な取組】

- ★インド・グジャラート州等へのビジネスミッションの派遣
- ★ベトナム・ホーチミン市との新たな経済連携プロジェクトの推進
- ☆ひょうご海外事業展開支援プロジェクトの推進 [拡]
- ☆中小企業海外展開支援助成金事業 [拡]
- ☆広東省との経済連携プロジェクトの推進



(第15回日本広東経済促進会)

施策22 世界で活躍する人的資源の活用

- (1) グローバル化を支える人材としての外国人留学生の活用の促進
- (2) 国際感覚豊かな人材の活用やHUMAP構想などを通じた若い世代のグローバル能力の強化

【H28主な取組】

○外国青年の招へい（JETプログラム）の実施

国際交流事業の企画立案及び助言、県内外国人生徒・児童などに対する母語教育等のため、JETプログラムによる国際交流員を4名受け入れ、外国語教育の充実を図るため、JETプログラムによる外国語指導助手（ALT）217名を、県内の高校、中学校等に配置。



(JETプログラムにより招致した国際交流員の活動(播磨町))

【H29主な取組】

- ☆外国青年招致事業（JETプログラム）
- ☆HUMAP（兵庫・アジア太平洋大学間交流ネットワーク）構想の推進《企画県民部》

施策23 海外からの企業・高度人材の誘致と誘客の促進

- (1) 兵庫の魅力の世界への発信、在日外国経済団体とのネットワークの構築、県内企業とのマッチングの場の提供等による外国・外資系企業などの誘致・定着、海外からの高度人材の集積促進
- (2) 兵庫ならではの観光の魅力の世界への発信、広域観光周遊ルートのプロモーション、無料Wi-Fiスポットなど外国人受入基盤の整備による外国人旅行者の誘客

【H28主な取組】

○中国(広東)国際観光産業博覧会への出展及び観光プロモーション

平成28年9月に開催された「中国(広東)国際観光産業博覧会2016」にブース出展するとともに、兵庫県観光プロモーション団を広東省・香港に派遣して、中国・アジアからの誘客を促進。



(博覧会ブースでのPR風景)

【H29主な取組】

- ★ひょうごゴールデンルートの推進
- ★ロコミコンテンツによる魅力基盤形成
- ★ひょうご国際観光デスクの設置
- ★スマートフォンアプリを活用した情報発信
- ★外国人ドライブ旅行の誘客促進
- ★西オーストラリア州友好提携35周年記念事業
- ☆インバウンド受け入れ体制の整備
 - ・外国人観光客受入基盤整備事業
 - ・Wi-Fi環境整備支援事業
- ☆ビジットHyogo連携促進事業
- ☆産業立地条例による外国・外資系企業の立地支援
- ☆外資系企業県内進出促進事業
- ☆外国・外資系企業ネットワーク構築事業
- ☆県内企業海外展開のための留学生活用の促進 [拡]



(外資系企業サミット)

施策24 国際的に優れたビジネス・生活環境の整備

- (1) 医療、教育、就業、住居など外国人の生活に不可欠な環境整備などによる多文化共生社会の実現

【H28主な取組】

○外国人県民インフォメーションセンターの運営

外国人県民インフォメーションセンターにおいて、外国語(英語、中国語、スペイン語、ポルトガル語)による相談・助言や行政情報の提供等を行い、生活関連を中心に2,649件の相談に対応。



(外国人相談窓口)

【H29主な取組】

★県内在住ベトナム人相談支援事業

☆外国人県民インフォメーションセンターの運営

プロジェクト9 歴史ある国際交流の積み重ねを生かした 世界との取引環境の整備

施策25 国際交流基盤の充実・活用

- (1) 海外事務所の国際交流基盤の充実・活用などによる、地域間の国際交流・経済連携の推進、外国政府機関との関係強化、友好・姉妹州省等との交流の推進
- (2) 官民ともに友好的な互惠関係の構築に向けた、人材交流、国際理解セミナーなどによる国際理解の促進
- (3) 多文化共生社会の実現や地域国際化に向けた、(公財)兵庫県国際交流協会の活動の推進、草の根レベルでの県民主体の国際交流の促進

【H28主な取組】

○フランスとの交流推進事業

仏セーヌ・エ・マルヌ県及びアンドル・エ・ロワール県との友好提携25周年を機に、両県を訪問して周年記念事業等を実施し、友好交流を一層推進し、関係自治体等との交流や企業・観光客の誘致を推進。



(友好交流県アンドル・エ・ロワール県との交流協議)

【H29主な取組】

★西オーストラリア州友好提携 35 周年記念事業

★独シュレスヴィヒ・ホルシュタイン州友好提携 20 周年記念事業

★中国・広東省友好提携 35 周年記念事業

☆北東アジア地域自治体連合への参画

☆東京オリンピック・パラリンピック競技大会ホストタウンの推進

☆私費外国人留学生への奨学金の支給



(兵庫県・西オーストラリア州姉妹提携35周年記念事業における共同声明調印式)

プラン進捗状況の評価・検証（平成28年度実績）

プランの推進にあたっては、9つのプロジェクトに基づく25の施策事項ごとに109の成果指標を設定し、プランの進捗状況の評価・検証を行っている。

109の成果指標のうち、現時点で実績が判明していない等の25指標を除く、84指標についての平成28年度実績の評価は、下表のとおりである。

約90%にあたる74指標が、年度目標を達成（4点：達成率100%以上）又は、概ね達成（3点：達成率90%以上）となっている。また、総合点では、100点満点中、現時点で88.3点となっている。今後、実績確定分が加味されることも踏まえると、プランに基づく取組は概ね順調に進んでいるものと判断される。

【進捗状況】

戦略／評価点数	4点	3点	2点	1点	指標数	未判明 指標数	進捗状況 (3点以上の指標の割合)
戦略Ⅰ「産業力」 強化戦略	31	6	4	3	44	13	84% (37指標/44指標)
戦略Ⅱ「人材力」 強化戦略	15	6	1	1	23	9	91% (21指標/23指標)
戦略Ⅲ「国際力」 強化戦略	12	4	0	1	17	3	94% (16指標/17指標)
全体 (成果指標総数)	58	16	5	5	84	25	88% (74指標/84指標)

【評価点】

25の施策項目ごとの評価点									
施策1	3.3	施策2	3.6	施策3	4.0	施策4	3.2	施策5	3.0
施策6	2.5	施策7	3.7	施策8	4.0	施策9	4.0	施策10	3.7
施策11	3.3	施策12	3.6	施策13	3.5	施策14	4.0	施策15	3.2
施策16	4.0	施策17	3.5	施策18	3.5	施策19	4.0	施策20	3.2
施策21	4.0	施策22	4.0	施策23	3.7	施策24	3.8	施策25	2.0
総合点 88.3									

[成果指標の評価基準]

評価点数	評価基準
4	達成率が100%以上 (目標を上回る)
3	達成率が90%以上100%未満 (概ね目標どおり)
2	達成率が80%以上90%未満 (目標を下回る)
1	達成率80%未満 (目標を大きく下回る)
—	現時点で達成度の評価が困難 (未判明)

さらに、109の成果指標の結果を総合的に評価するため、25の施策項目ごとに平均点を算出し、25の施策項目の合計点を総合点（100点満点）とする。

[施策項目の評価基準]

3戦略・9プロジェクト・25の施策項目		点数化（100点満点）
戦略Ⅰ	プロジェクト1（4点×3つの施策項目＝12点）	52点
	プロジェクト2（4点×6つの施策項目＝24点）	
	プロジェクト3（4点×4つの施策項目＝16点）	
戦略Ⅱ	プロジェクト4（4点×3つの施策項目＝12点）	28点
	プロジェクト5（4点×2つの施策項目＝8点）	
	プロジェクト6（4点×2つの施策項目＝8点）	
戦略Ⅲ	プロジェクト7（4点×2つの施策項目＝8点）	20点
	プロジェクト8（4点×2つの施策項目＝8点）	
	プロジェクト9（4点×1つの施策項目＝4点）	
総合点		100点

【成果指標に関する実績と評価】

() 内はH27 実績値

戦略Ⅰ 兵庫の強みであるものづくり産業とサービス産業のバランスのとれた「産業力」強化戦略

プロジェクト1 世界に誇る先端科学技術基盤を生かした 成長産業分野での飛躍

1 成長産業の創出に向けた科学技術基盤の活用と規制緩和等の促進 [施策1]

指標名	単位	目標値		実績値		
		H28	H29	H28	達成率	評価点
1 特区における規制の特例措置等合意項目数	件	2	2	2	100.0	4
2 FOCUSスパコンを利用した研究開発企業数	社	160	170	163	101.9	4
3 SPring-8県ビームライン利用機関数	機関	35	35	29	82.9	2
4 県内の研究者数	人	5,600	5,640	12月判明	—	—

2 成長市場の開拓に向けた産学官連携等の推進 [施策2]

指標名	単位	目標値		実績値		
		H28	H29	H28	達成率	評価点
5 産学官共同研究参加企業数(県COEプログラム推進事業)	社	13	13	18	138.5	4
6 技術交流大会・研究成果発表会への参加企業数	社	180	180	268	148.9	4
7 知財総合支援窓口相談件数	件	1,500	1,500	2,106	140.4	4
8 国際フロンティア産業メッセへの参加企業数	社	400	400	481	120.3	4
9 次世代産業における雇用創出数(累計)	人	369	644	(169)	—	—
10 航空・宇宙関連産業の県内企業生産額	億円	1,600	1,800	(1,372)	—	—
11 ロボット関連産業の県内企業生産額	億円	430	480	(418)	—	—
12 次世代エネルギー関連産業の県内企業生産額	億円	2,000	2,240	(2,653)	—	—
13 先端医療関連産業(医療機器)の県内企業生産額	億円	680	730	608	89.4	2

3 県内投資を促進する立地競争力の強化 [施策3]

指標名	単位	目標値		実績値		
		H28	H29	H28	達成率	評価点
14 企業立地件数	件	165	165	165	100.0	4
15 企業立地によるしごと創出数(累計)	人	2,928	4,392	3,368	115.0	4

プロジェクト2 多彩な産業・人材集積を生かした異業種交流などによる 企業・産業の変革

1 競争力のある企業の創出に向けたものづくり産業の強化・クリエイティブ産業の育成 [施策4]

指標名	単位	目標値		実績値		
		H28	H29	H28	達成率	評価点
16 ものづくり支援センターによる共同研究プロジェクトのコーディネート件数	件	15	15	33	220.0	4
17 県立工業技術センターの共同・受託研究等の実施件数	件	550	800	838	152.4	4
18 ひょうごNo.1ものづくり大賞選定件数	件	7	7	5	71.4	1
19 クリエーター関連イベント参加者数	人	4,000	4,000	5,852	146.3	4
20 オンライン企業数(累計)	社	10	20	9	90.0	3

2 地場産業のブランド化と新たな販路開拓 [施策5]

指標名	単位	目標値		実績値		
		H28	H29	H28	達成率	評価点
21 じばさん兵庫ブランド創出支援事業による支援件数	件	5	5	4	80.0	2
22 地場産業ブランド力強化促進事業による支援件数	件	8	8	11	137.5	4
23 地場産地の生産金額(主要産地)	億円	2,810	2,820	(2,779) (H26)	—	—

3 IT関連産業の振興とITの利活用拡大 [施策6]

指標名	単位	目標値		実績値		
		H28	H29	H28	達成率	評価点
24 IT関連企業の立地件数	件	4	4	3	75.0	1
25 クリエーター関連イベント参加者数	人	4,000	4,000	5,852	146.3	4

4 中小企業の経営力強化と新事業展開 [施策7]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
26	成長期待企業支援企業数	件	100	100	98	98.0	3
27	中小企業経営革新計画承認件数	件	120	120	154	128.3	4
28	新事業創出支援貸付実績	件	8	8	10	125.0	4
29	県内中小企業の1企業当たり売上高の増加率	%	前年比 1%増	前年比 1%増	(19.1)	—	—

5 中小企業の変革を支える金融の円滑化 [施策8]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
30	中小企業融資制度の資金供給枠総額	億円	3,500	3,600	3,500	100.0	4

6 起業・創業の促進 [施策9]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
31	ひょうご・神戸チャレンジマーケットにおける発表企業数及びひょうごチャレンジ起業支援貸付実績	件	25	25	63	252.0	4
32	女性起業家支援事業の補助件数	件	30	30	50	166.7	4
33	ひょうご新産業創造ファンド支援実績及び新事業創出支援貸付実績	件	20	23	21	105.0	4
34	起業・創業の拡大によるしごと創出数(累計)	人	390	660	(199)	—	—

ポイント3 日本の縮図・兵庫がリードする 生活や地域を支える産業の活性化

1 生活充実関連産業の振興 [施策10]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
35	コミュニティビジネスの起業団体数	団体	137	150	142	103.6	4
36	福祉のまちづくり研究所における製品化・共同研究化件数(H20から累計)	件	—	—	69	—	4
37	サービス付き高齢者向け住宅の登録戸数	戸	11,400	12,600	11,357	99.6	3
38	県内サービス産業の売上高の伸び率	%	前年比 2%増	前年比 2%増	公表未定	—	—

2 地域の商業・商店街の活性化 [施策11]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
39	商店街元気づくり事業、商店街整備事業による支援件数	件	90	90	146	162.2	4
40	空き店舗の賃貸契約件数及び空き店舗を活用した取組への支援件数	件	90	90	80	88.9	2
41	商店街の活性化(新規出店支援)によるしごと創出数(累計)	人	220	390	212	96.4	3
42	住んでいる都市が快適で魅力的だと思う人の割合	%	54	56	55.6	103.0	4

3 兵庫・西日本の資源を生かした観光・ツーリズムの活性化 [施策12]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
43	産業ツーリズム施設・コース数	施設・コース	315	320	319	101.3	4
44	都道府県の魅力度ランキング(H24年度:全国11位)		全国上位を維持		16位	—	3
45	観光入込客数	万人	15,000	15,000	(13,876)	—	—
46	県内宿泊者数	万人	1,426	1,450	1,380	96.8	3
47	海外からの観光客数	万人	100	180	149	149.0	4
48	兵庫県への教育旅行学校交流国数	か国	8	9	8	100.0	4
49	観光消費拡大による雇用創出数(累計)	人	1,450	2,550	(2,419)	—	—

4 農のブランド化や6次産業化等の推進 [施策13]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
50	ブランド戦略策定産地数	産地	29	31	36	124.1	4
51	農林水産物・加工品の輸出品目数	品目	11	12	32	290.9	4
52	6次産業化法認定件数等	件	64	73	129	201.6	4
53	ひょうご農商工連携ファンドによる支援実績	件	10	10	16	160.0	4
54	農業経営を行う法人数	法人	347	374	442	127.4	4
55	新規就農者数	人	400	400	297	74.3	1
56	農業総所得額	億円	544	547	(578)	—	—
57	6次産業化販売額	億円	600	700	(475)	—	—

戦略Ⅱ 県民の多様な潜在力と政労使一体となった取組を生かした「人材力」強化戦略

プロジェクト4 若者・女性・高齢者・障害者などの能力が生かせる 働く場の確保・創出

1 安定した雇用就業機会の確保 [施策14]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
58	若者しごと倶楽部を通じた就職者数	人	1,500	1,500	1,895	126.3	4
59	就業体験事業の体験人数	人	500	500	898	179.6	4
60	地元企業・中小企業等とのマッチング就職面接会への大学生等の参加者数	人	2,500	2,500	2,620	104.8	4
61	委託訓練による就職者数(離職者等再就職訓練事業、実習・座学連携養成事業)	人	2,300	2,300	(2,160)	—	—
62	若者(25～39歳)の有業率	%	—	80	—	—	—
63	若者(25～29歳)の就業経験者に占める離職非就業者の率	%	—	14	—	—	—
64	県の支援によるUターン就職者数	人	430	500	462	107.4	4

2 多様な主体の就業参画の促進 [施策15]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
65	女性就業相談室の支援による就職者数	人	200	200	179	89.5	2
66	女性起業家支援事業の補助件数	件	30	50	50	166.7	4
67	コミュニティビジネス等総合支援事業による団塊世代や高齢者の就業者数	人	275	300	363	132.0	4
68	障害者雇用率(法定雇用率) [障害者の就職者数]	%	2.00	2.00	1.97	98.5	3
		人	13,659	14,298	13,397	98.1	
69	障害者の職場定着率	%	85.5	86.0	83.2	97.3	3
70	障害者就職拡大推進員による就職者数	人	455	480	441	96.9	3
71	女性(30～39歳)の有業率	%	—	64	—	—	—
72	高齢者(65～74歳)の有業率	%	—	30	—	—	—
73	福祉・介護分野での雇用創出数(累計)	人	1,600	2,400	(658)	—	—

3 新しい働き方の推進 [施策16]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
74	コミュニティビジネス等総合支援事業による起業団体数	団体	137	150	142	103.6	4
75	起業などに関するセミナー等開催数	回	3	3	12	400.0	4

プロジェクト5 ものづくり体験や教育・職業訓練を通じた 職業能力の向上

1 新たな専門性を身につけたい人の職業能力開発 [施策17]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
76	職業能力開発校における就職率	%	80	80	84.1	105.1	4
77	委託訓練による就職者数(離職者等再就職訓練事業、実習・座学連携養成事業)	人	2,300	2,300	(2,160)	—	—
78	障害者職業能力開発支援の委託訓練による就職者数	人	40	40	(52)	—	—
79	ものづくり大学校等での在職者訓練(技能向上訓練等)実施人数	人	1,200	1,200	1,093	91.1	3

2 ものづくり人材の育成 [施策18]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
80	ものづくり体験学習実施数(中学生の団体利用人数)	人	10,000	10,000	13,371	133.7	4
81	「ひょうごの匠」認定数(累計)	人	80	95	140	175.0	3

プロジェクト6 仕事と生活のバランスの推進による 働きやすい環境づくり

1 仕事の生活のバランスに配慮した働きやすい環境づくり [施策19]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
82	仕事と生活の調和推進企業宣言登録企業数	社	1,300	1,500	1,424	109.5	4
83	中小企業育児・介護代替要員確保支援事業の助成件数	件	100	100	109	109.0	4
84	週労働時間60時間以上の雇用者の割合	%	—	6.5	—	—	—

2 子育てなどを支える働きやすい環境づくり [施策20]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
85	子育て応援協定締結企業数	社	1,200	1,240	1,246	103.8	4
86	待機児童数	人	100	0	1,572	—	1
87	認定こども園の認可・認定数	施設	338	444	400	118.3	4
88	放課後児童クラブの利用児童数(累計)	万人	4.4	4.6	4.4	100.0	4
89	住んでいる地域は子育てがしやすいと思う人の割合	%	60.0	62.3	56.0	93.3	3

戦略Ⅲ 国際化を先導してきた兵庫のネットワークを生かした「国際力」強化戦略

プロジェクト7 充実した国際交流基盤を核とした 世界で活躍できる企業・人の創出

1 国際的な事業展開の推進 [施策21]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
90	ひょうご海外ビジネスセンターにおける相談件数	件	370	370	446	120.5	4
91	県内中小企業等へ就職した外国人留学生数	人	250	250	(343)	—	—
92	中小企業の海外展開支援助成件数(累計)	件	52	82	56	107.7	4
93	国際経済交流テクニカルビジットの受入件数	件	10	10	11	110.0	4

2 世界で活躍する人的資源の活用 [施策22]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
94	短期留学生交流人数(HUMAP構想の推進)	人	347	350	367	105.8	4

プロジェクト8 国際性豊かなビジネス・生活環境の発信による 世界からの企業・人の誘致

1 海外からの企業・高度人材の誘致と誘客の促進 [施策23]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
95	外国・外資系企業の進出件数	件	25	25	23	92.0	3
96	私費による外国人留学生支援人数(海外からの留学生支援)	人	200	150	204	102.0	4
97	専門的・技術的分野(10分野)の在留外国人者数	人	5,800	5,900	5,525	95.3	3
98	海外からの観光客数	万人	100	180	149.0	149.0	4
99	兵庫県への教育旅行学校交流国数	か国	8	9	8	100.0	4
100	ひょうご・神戸アラムナインネットワーク交流会参加者数	人	150	150	172	114.7	4
101	県内に本社を置く海外進出企業の国内市場売上高の増加率	%	前年比 2.5%以上	前年比 2.5%以上	(2.29)	—	—

2 国際的に優れたビジネス・生活環境の整備 [施策24]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
102	国際コンテナ戦略港湾 阪神港における集貨貨物量	万TEU	5年単年で計画設定(H32年:590)		—	—	—
103	県内外国人相談窓口数	箇所	70	70	73	104.3	4
104	基幹道路延長に対する供用延長の割合	%	80	82	78	97.5	3
105	関西国際空港の旅客数	万人	2,004以上	2,004以上	2,571	128.3	4
106	住んでいる市町は外国人にも住みやすくなっていると思う人の割合	%	20%を上回る	20%を上回る	29.7	148.5	4
107	日本語指導を必要とする外国人児童生徒が5名以上在籍する小中学校に支援員を派遣する市町数	市町	3	3	3	100.0	4

プロジェクト9 歴史ある国際交流の積み重ねを生かした 世界との取引環境の整備

1 国際交流基盤の充実・活用 [施策25]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
108	淡路夢舞台国際会議場における国際会議の開催件数	件	30	30	21	70.0	1
109	友好姉妹州省等からの文化・経済交流による来県件数	件	65	65	64	98.5	3