

戦略の進捗状況、指標の一部見直し

令和7年8月29日
第1回 ひょうご経済・雇用戦略推進会議

1 戦略の進捗状況（R6年度）

区分	重点プロジェクト	指標数	目標達成状況					達成比率		
			A	B	C	D	-	A	B以上	C以上
(1) 兵庫を牽引する 新たな産業の創出	①成長産業の育成	17	11		1	3	2	71%	80%	86%
	②スタートアップエコシステムの形成	16	11	1	1	1	2			
	③科学技術基盤を活用した技術革新支援	8	3	2		1	2			
(2) 中小企業の 経営基盤の強化・ 持続的な発展	④DX等による生産性の向上	6	6					79%	97%	97%
	⑤経営の持続性向上	23	14	5		1	3			
	⑥地場産業の競争力強化	3	3							
(3) 地域経済を支える 人材の育成・確保	⑦人への投資の推進	4	4					68%	82%	93%
	⑧多様な人材の確保	16	8	4	3		1			
	⑨誰もが生き生きと働ける環境づくり	12	7			2	3			
合 計		105	66	12	6	8	13	72%	85%	91%

※指標数には再掲指標を含む

※達成状況「-」は母数に含まない

【凡例】

- ・ KGI : 戦略ごとの重要目標達成指標
- ・ KPI : KGIを達成するための中間目標
- ・ 評価基準 : 評価は達成率によりABCDに区分

※特にD評価の指標については、今後の対応を検討

評価基準		評価
達成率100%以上	(目標を上回る)	A
達成率90%以上100%未満	(概ね目標どおり)	B
達成率70%以上90%未満	(目標を下回る)	C
達成率70%未満	(目標を大きく下回る)	D
現時点で評価不可	(未判明)	-

重点プロジェクト1 成長産業の育成

1 成長産業の競争力強化

・水素等新エネルギー（蓄電池含む）、環境

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	成長産業育成コンソーシアム企業数 (環境・水素等新エネルギー分野)	社	34	50	147.1%	A	
KPI	プロジェクト・コーディネート件数 (環境・水素等新エネルギー分野)	件	6	6	100.0%	A	
KGI	蓄電池製造品出荷額の国内シェア	%	10.1%	未判明	-	-	
KPI	次世代電池・半導体シンポジウムの参加者数	人	150	61	40.7%	D	R7年度から新指標に改定済み（R6推進会議）

・航空機産業、ドローン、空飛ぶクルマ

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	成長産業育成コンソーシアム企業数 (航空・宇宙分野)	社	55	69	125.5%	A	
KPI	プロジェクト・コーディネート件数 (航空・宇宙分野)※次世代モビリティ含む	件	6	6	100.0%	A	
KPI	航空産業非破壊検査トレーニングセンターにおける 検査員養成人数	人	7	7	100.0%	A	

・ロボット産業

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	成長産業育成コンソーシアム企業数 (ロボット・AI・IoT分野)	社	52	54	103.8%	A	
KPI	プロジェクト・コーディネート件数 (ロボット・AI・IoT分野)	件	8	6	75.0%	A	

重点プロジェクト1 成長産業の育成

・健康医療産業

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	成長産業育成コンソーシアム企業数 (健康・医療分野)	社	39	45	115.4%	A	
KPI	プロジェクト・コーディネート件数 (健康・医療分野)	件	6	6	100.0%	A	

・半導体産業

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	半導体製造装置の部分品・取付具・附属品の製造 品出荷額国内シェア	%	4.4%	未判明	-	-	
KPI	次世代電池・半導体シンポジウムの参加者数 (再掲)	人	150	61	40.7%	D	R7年度から新指標に改定済み（R6推進会議）

2 産業立地条例による戦略的な投資促進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	工場立地件数	件	54	47	87.0%	C	
KPI	成長産業（5分野）に係る産業立地促進補助 (設備補助)の実施件数	件	1	2	200.0%	A	
KPI	ひょうご神戸投資サポートセンター等での立地相談 対応等件数	件	1,850	1,962	106.1%	A	
KPI	首都圏企業誘致セミナーの来場者数	人	100	0	0.0%	D	R7年度から新指標に改定予定（R7推進会議）

重点プロジェクト2 スタートアップエコシステムの形成

1 スタートアップ支援拠点の強化

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	スタートアップ創出数	社	11	35	318.2%	A	
KPI	起業プラザひょうご会員数（累計）	人	231	235	101.7%	A	
KPI	SDGsチャレンジ・脱炭素イノベーション創出支援事業参加企業数	社	20	30	150.0%	A	
KPI	インバウンド相談件数	件	100	71	71.0%	C	

2 オープンイノベーションの推進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	共創コミュニティ参加企業数	社	50	86	172.0%	A	
KPI	共創事例支援数	件	10	15	150.0%	A	
KPI	裾野拡大型イベント延べ参加者数	人	250	689	275.6%	A	

3 起業家の再チャレンジを支援

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	スタートアップ創出数（再掲）	社	11	35	318.2%	A	
KPI	プログラム参加者の再チャレンジ起業実行割合	%	80.0%	事業終了	-	-	R7年度から新指標に改定済み（R6推進会議）
KPI	再チャレンジ起業家創出数	件	20	事業終了	-	-	R7年度から新指標に改定済み（R6推進会議）

重点プロジェクト2 スタートアップエコシステムの形成

4 若者や女性の起業支援

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	起業に関心をもった生徒の割合	%	75.0%	92.0%	122.7%	A	R6年度から新指標（R6推進会議）
KPI	アントレプレナーシッププログラムの中学高校導入校数	校	10	13	130.0%	A	R6年度から新指標（R6推進会議）
KPI	スタートアップチャレンジ甲子園申請件数(累計)	件	40	50	125.0%	A	
KPI	県内大学と連携した起業人材育成講座受講率	%	100%	175%	175.0%	A	R6年度から新指標（R6推進会議）

5 スタートアップによる地域課題解決の支援

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	県の支援による新事業創出件数	件	90	56	62.2%	D	
KPI	地域しごとサポートセンターへの相談者数	人	3,510	3,226	91.9%	B	

重点プロジェクト3 科学技術基盤を活用した技術革新支援

1 科学技術基盤の産業利用推進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	科学技術基盤を活用した研究課題数（累計）	件	359	324	90.3%	B	
KPI	SPring-8 県ビームライン稼働率	%	100%	100%	100.0%	A	
KPI	FOCUSスパコンの利用企業数	社	230	237	103.0%	A	
KGI	蓄電池製造品出荷額の国内シェア（再掲）	%	10.1%	未判明	-	-	
KGI	半導体製造装置の部分品・取付具・附属品の製造品出荷額国内シェア（再掲）	%	4.4%	未判明	-	-	
KPI	次世代電池・半導体シンポジウムの参加者数（再掲）	人	150	61	40.7%	D	R7年度から新指標に改定済み（R6推進会議）

2 先端技術人材の集積と育成支援

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	科学技術基盤を活用した研究課題数（累計）（再掲）	件	359	324	90.3%	B	
KPI	先端技術人材の交流・育成者数	人	550	560	101.8%	A	

重点プロジェクト4 DX等による生産性の向上

1 中小企業のDX導入促進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	DX導入支援により実装に結びついた件数	件	12	21	175.0%	A	
KPI	DX導入にかかる相談支援企業数	社	237	437	184.4%	A	

2 中小企業の人材育成支援

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	公共職業能力開発施設における在職者訓練実施人数	人	1,100	1,244	113.1%	A	
KPI	ものづくり大学校等における在職者訓練実施回数	回	72	80	111.1%	A	
KGI	DX支援により「役に立った」と回答した事業主の割合	%	80.0%	100.0%	125.0%	A	R6年度から新指標（R6推進会議）
KPI	デジタル・トランスフォーメーション（DX）実践・人材育成事業による支援件数	件	42	107	254.8%	A	R6年度から新指標（R6推進会議）

重点プロジェクト5 経営の持続性向上

1 SDGsの推進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	SDGsに積極的な県内企業の割合	%	55.0%	51.4%	93.5%	B	
KPI	ひょうご産業SDGs推進宣言企業数（累計）	社	800	4,052	506.5%	A	
KPI	ひょうご産業SDGs認証企業数（累計）	社	600	362	60.3%	D	

重点プロジェクト5 経営の持続性向上

2 新事業展開の支援と事業承継の推進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	事業承継・引継ぎ支援センターにおける事業承継支援完了件数	件	64	78	121.9%	A	
KPI	県内事業承継ネットワーク構成機関による事業承継診断件数	件	7,971	9,052	113.6%	A	
KPI	若手後継者の新事業展開支援数	件	10	11	110.0%	A	

3 金融機関と連携した経営改善支援

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	全国企業倒産件数に占める兵庫県の割合	%	5.3%	5.6%	99.7%	B	
KPI	金融機関による伴走支援事業者数	事業者	12,000	17,082	142.4%	A	

4 ものづくり産業の競争力強化

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	県内製造品出荷額の対2019年比増加率	%	2.1%	12.8%	612.4%	A	
KPI	県立工業技術センターの共同・受託研究等実施件数	件	700	796	113.7%	A	R7年度から新指標に改定予定（R7推進会議）
KPI	県内企業と理工系人材の合同交流会及び製造・現場見学会に係る参加人数	人	80	180	225.0%	A	
KPI	ものづくり分野女性就業促進事業における事業仕分件数	件	3	11	366.7%	A	

重点プロジェクト5 経営の持続性向上

5 海外展開支援と外国・外資系企業誘致

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	県内に本社を置く企業の海外進出数（累計）	社	1050	996	94.9%	B	
KPI	ひょうご海外ビジネスセンターにおける相談件数	件	427	452	105.9%	A	
KPI	中小企業海外展開支援採択件数	件	36	40	111.1%	A	
KGI	外資系企業立地件数	件	88	R7.10 判明	-	-	
KPI	ひょうご・神戸投資サポートセンター等による企業訪問・相談対応件数	件	326	602	184.7%	A	

6 危機管理への対応と事業継続支援

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	県内BCP策定率	%	19.8%	19.6%	99.0%	B	
KPI	事業継続力強化支援計画認定団体数（商工会・商工会議所 累計）	団体	46	44	95.7%	B	

7 商店街の集客力強化

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	商店街来街者数の増加率	%	4.6%	13.5%	293.5%	A	
KPI	商店街支援事業支援件数	件	100	100	100.0%	A	

8 魅力ある企業の顕彰を推進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	従業者数の全国シェア	%	-	次回R8	-	-	実績判明は5年に1回（次回R8予定）
KPI	オンリーワン企業認定数	社	-	事業終了	-	-	R7年度から新指標に改定予定（R7推進会議）

重点プロジェクト6 地場産業の競争力強化

1 地場産業のブランド価値向上と販路拡大

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	全国シェア1位の主要地場産業産地数	産地	8	10	125.0%	A	
KPI	地場産業ブランド力強化促進事業による支援産地数	産地	12	12	100.0%	A	
KPI	ひょうごSDGs推進宣言を行った産地数（累計）	産地	18	15	83.3%	C	R7年度から新指標に改定済み（R6推進会議）

重点プロジェクト7 人への投資の推進

1 中小企業の人材投資支援（再掲）

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	公共職業能力開発施設における在職者訓練実施人数（再掲）	人	1,100	1,244	113.1%	A	
KPI	ものづくり大学校等における在職者訓練実施回数（再掲）	回	72	80	111.1%	A	
KGI	DX支援により「役に立った」と回答した事業主の割合（再掲）	%	80.0%	100.0%	125.0%	A	R6年度から新指標（R6推進会議）
KPI	デジタル・トランスフォーメーション（DX）実践・人材育成事業による支援件数（再掲）	件	42	107	254.8%	A	R6年度から新指標（R6推進会議）

重点プロジェクト8 多様な人材の確保

1 ダイバーシティ&インクルージョンの推進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	高齢者（65～74歳）の有業率	%	-	-	-	-	実績判明は5年に1回（次回R9予定） 参考 R4：37.3%
KPI	シルバー人材センター事業就業実人員数	人	35,000	28,752	82.1%	C	
KGI	障害者雇用率	%	2.3%	2.5%	107.4%	A	
KPI	障害者就業・生活支援センターの支援による就職者数（累計）	人	4,400	4,681	106.4%	A	
KGI	県内女子大学生の県内就職率	%	32.9%	30.5%	92.7%	B	
KPI	キャリアプランニング支援者数	人	100	93	93.0%	B	
KGI	県内外国人労働者数（累計）	人	47,500	66,165	139.3%	A	
KPI	外国人留学生対象合同企業説明会等の参加者数	人	1,000	917	91.7%	B	

2 大学生と県内企業のマッチング促進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	県内大学生の県内就職率	%	30.2%	27.9%	92.4%	B	
KPI	大学生インターンシップ参加者数	人	650	577	88.8%	C	
KPI	県内企業と理工系人材の合同交流会及び製造・現場見学会に係る参加人数(再掲)	人	80	180	225.0%	A	
KPI	ものづくり分野女性就業促進事業における事業仕分件数(再掲)	件	3	11	366.7%	A	

重点プロジェクト8 多様な人材の確保

3 若年層をターゲットとしたUJIターンの促進

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	県の支援によるUJIターン就職者数	人	850	1,251	147.2%	A	
KPI	地元企業・中小企業等とのマッチング面接会への大学生等の参加者数	人	2,550	1,824	71.5%	C	
KPI	県内企業と理工系人材の合同交流会及び製造・現場見学会に係る参加人数(再掲)	人	80	180	225.0%	A	
KPI	ものづくり分野女性就業促進事業における事業仕分件数(再掲)	件	3	11	366.7%	A	

重点プロジェクト9 誰もが生き生きと働ける環境づくり

1 誰もが働きやすい労働環境の整備

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	高齢者（65～74歳）の有業率（再掲）	%	-	-	-	-	実績判明は5年に1回（次回R9予定） 参考 R4：37.3%
KPI	短時間しごと切出し支援件数	件	80	37	46.3%	D	
KGI	障害者雇用率（再掲）	%	2.3%	2.5%	107.4%	A	
KPI	ひょうごジョブコーチの支援による支援対象者の定着率	%	86.0%	87.5%	101.7%	A	
KGI	育児をしている女性の有業率	%	-	-	-	-	実績判明は5年に1回（次回R9予定） 参考 R4：69.7%
KPI	ひょうご仕事と生活センター研修実施企業数	社	200	245	122.5%	A	
KGI	県内外国人雇用事業所数（累計）	社	10,300	11,235	109.1%	A	
KPI	HYOGOサポートデスク相談件数	件	850	200	23.5%	D	

重点プロジェクト9 誰もが生き生きと働ける環境づくり

2 新しい働き方の推進とワーク・ライフ・バランスの実現

KPI KGI	指標	単位	R6年度				備考
			目標	実績	達成率	評価	
KGI	過去5年間の出産・育児、介護・看護による離職人数	人	-	-	-	-	実績判明は5年に1回（次回R9予定） 参考 R4：49,400人
KPI	仕事と生活の調和推進宣言企業数（累計）	社	3,507	3,995	113.9%	A	
KPI	仕事と生活の調和推進認定企業数（累計）	社	480	572	119.2%	A	
KPI	ICTアドバイザーによる相談対応件数	件	75	90	120.0%	A	

目標達成率がD評価（7割未満）の指標と対応

重点 プロジェクト	指標	目標	実績	達成率	評価	要因	今後の対応
1	次世代電池・半導体シンポジウムの参加者数	150	61	40.7%	D	パネルディスカッション形式であることからオンライン併用ではなく現地開催のみとし、関係団体を通じた複数手法での広報に努めたが、平日日中開催で参加者が伸び悩んだため	次世代電池・半導体技術開発拠点推進協議会の意見（技術者の相互交流の促進や人材育成が必要等）を踏まえて、R7年度より事業内容を見直し、シンポジウムに代わり新たな事業を開始
1	首都圏企業誘致セミナーの来場者数	100	0	0.0%	D	R7.1月開催予定だったR6年度のセミナー開催を見送ったため	本社が集中する首都圏においては、セミナーに限らず展示会出展等でも企業誘致PRを実施しており、今後は多数の来場者が見込め、費用対効果の高い展示会出展を中心にPR活動を実施
2	県の支援による新事業創出件数	90	56	62.2%	D	地域ごとサポートセンター運営団体の変更があったことで広報・周知に時間を要したことや、都市部を中心に相談件数が減少したため	引き続き、事業の広報に努めるとともに、県内各センターのネットワーク化を推進し、好事例やノウハウの共有、センター間連携による新事業創出に向けた取り組みを展開
5	ひょうご産業SDGs認証企業数（累計）	600	362	60.3%	D	全ての宣言企業が翌年度に認証を目指す前提で目標設定していたが、宣言よりも要件のハードルが高い認証に向けては、企業内で一定の準備期間が必要であること等が影響したため	認証増加のベースとなる宣言企業の増加に向け、経済団体との連携を強化するとともに、SDGs専用プラットフォームによる先進企業の取組発信等を通じて機運醸成を図る
9	短時間ごと切出し支援件数	80	37	46.3%	D	求職者ニーズの高い事務系職種の開拓を優先的に実施したが、企業が切出せる仕事と合致しにくく実績が伴わなかったため	R6年度に行った幅広い業種への企業訪問の結果から、切出しやすい日本語講師や電話受付の事務系職種を中心に開拓することで、目標達成を目指す
9	HYOGOサポートデスク相談件数	850	200	23.5%	D	外国人留学生採用ワンストップ相談窓口の開設（R5.5）により相談先が分散したため	周知活動の強化による新規相談の増加、既存の相談者へのフォローアップ、広報セミナーのオンライン併用開催による参加企業の増加等に取り組みつつ、今後の施策展開も踏まえながら効果的な指標設定について今後検討

2 指標の一部見直し

概要・目的

- 「ひょうご経済・雇用戦略」では、個別戦略ごとに重点目標達成指標となるKGI、それを達成するための中間目標となるKPIを設定し、これらの指標をもとに、定期的なPDCAサイクルにより、戦略を推進している
- 今回、R7年度3月に策定された**第三期「兵庫県地域創生戦略（2025～2029）」に連動する指標や、事業のスクラップ・アンド・ビルド等の理由で内容に変更があった指標等について一部見直しを行う**

【ひょうご経済・雇用戦略の進捗評価】



区分	重点プロジェクト	個別戦略	指標数	
			KGI	KPI
(1) 兵庫を牽引する 新たな産業の創出	1. 成長産業の育成	① 成長産業の競争力強化	6	7
		② 産業立地条例による戦略的な投資促進	1	3
	2. スタートアップエコシステムの形成	① スタートアップ支援拠点の強化	1	3
		② オープンイノベーションの推進	1	2
		③ 起業家の再チャレンジを支援	1	2
		④ 若者や女性の起業支援	1	3
		⑤ スタートアップによる地域課題解決の支援	1	1
	3. 科学技術基盤を活用した技術革新支援	① 科学技術基盤の産業利用促進	3	3
		② 先端技術人材の集積と育成支援	1	1
(2) 中小企業の経営基盤の 強化・持続的な発展	4. DX等による生産性の向上	① 中小企業のDX導入促進	1	1
		② 中小企業の人材育成支援	2	2
	5. 経営の持続性向上	① SDGsの推進	1	2
		② 新事業展開の支援と事業承継の推進	1	2
		③ 金融機関と連携した経営改善支援	1	1
		④ ものづくり産業の競争力強化	1	3
		⑤ 海外展開支援と外国・外資系企業誘致	2	3
		⑥ 危機管理への対応と事業継続支援	1	1
		⑦ 商店街の集客力強化	1	1
		⑧ 魅力ある県内企業の顕彰	1	1
	6. 地場産業の競争力強化	① 地場産業のブランド価値向上と販路拡大	1	2
	7. 人への投資の促進	① 中小企業の人材育成支援（再掲）	2	2
		① ダイバーシティ&インクルージョンの推進	4	4
		② 大学生と県内企業のマッチング促進	1	3
	8. 多様な人材の確保	③ 若年層をターゲットとしたUJIターンの促進	1	3
① 誰もが働きやすい労働環境の整備		① 誰もが働きやすい労働環境の整備	4	4
		② 新しい働き方の推進とWLBの実現	1	3
9. 誰もが生き生きと働ける環境づくり		② 誰もが生き生きと働ける環境づくり	4	4
	② 新しい働き方の推進とWLBの実現	1	3	
合 計			42	63

見直し指標一覧

	指標区分 (※)	KPI KGI	指標名	単位	目標					R6		
					R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	実績	達成率	
1	成長産業 1-①	KGI	変更前	成長産業育成コンソーシアム企業数 (環境・水素等エネルギー分野)	社	32	34	36	38	40	50	147.1%
			変更後	成長産業育成コンソーシアム企業数 (環境・水素等エネルギー分野)	社	32	34	51	52	53	50	147.1%
	変更理由			第三期「兵庫県地域創生戦略（2025～2029）」に合わせ、目標数値を変更 ※R5実績時点で目標を上回っており、成果目標を上方修正								
2	成長産業 1-①	KGI	変更前	成長産業育成コンソーシアム企業数 (航空・宇宙分野)	社	53	55	57	59	61	69	125.5%
			変更後	成長産業育成コンソーシアム企業数 (航空・宇宙分野)	社	53	55	70	71	72	69	125.5%
	変更理由			第三期「兵庫県地域創生戦略（2025～2029）」に合わせ、目標数値を変更 ※R5実績時点で目標を上回っており、成果目標を上方修正								
3	成長産業 1-①	KGI	変更前	成長産業育成コンソーシアム企業数 (ロボット・AI・IoT分野)	社	51	52	53	54	55	54	103.8%
			変更後	成長産業育成コンソーシアム企業数 (ロボット・AI・IoT分野)	社	51	52	55	56	57	54	103.8%
	変更理由			第三期「兵庫県地域創生戦略（2025～2029）」に合わせ、目標数値を変更 ※R5実績時点で目標を上回っており、成果目標を上方修正								

※ 指標区分の数字は重点プロジェクト及び個別戦略を指す

(例) 1-②：重点プロジェクト1 成長産業の育成、個別戦略② 産業立地条例による戦略的な投資促進

見直し指標一覧

	指標区分 (※)	KPI KGI	指標名	単位	目標					R6		
					R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	実績	達成率	
4	成長産業 1-①	KGI	変更前	成長産業育成コンソーシアム企業数 (健康・医療分野)	社	37	39	41	43	45	45	115.4%
			変更後	成長産業育成コンソーシアム企業数 (健康・医療分野)	社	37	39	46	47	48	45	115.4%
	変更理由			第三期「兵庫県地域創生戦略（2025～2029）」に合わせ、目標数値を変更 ※R5実績時点で目標を上回っており、成果目標を上方修正								
5	成長産業 1-②	KGI	変更前	首都圏企業誘致セミナーの来場者数	人	100	100	100	100	100	0	0.0%
			変更後	首都圏における企業誘致PRに係る展示 会等の来場者数	人	-	-	547	547	547	-	-
	変更理由			本社が集中する首都圏においては、セミナーに限らず展示会出展等でも企業誘致PRを実施していることから、PR活動全体を示す指標へ修正（目標値は過去実績の平均値から設定）								
6	経営持続 性 5-④	KPI	変更前	地域ごとサポートセンターへの相談者数	人	3,510	3,510	3,510	3,510	3,510	3,226	91.9%
			変更後	地域ごとサポートセンターへの相談件数	件	-	-	2,680	2,680	2,680	-	-
	変更理由			第三期「兵庫県地域創生戦略（2025～2029）」に合わせ、目標を変更 ※1件の相談で複数の相談者がいた場合、人数カウントでは相談支援の実績が見えにくいいため、相談件数に変更 (目標値は過去実績の平均値から設定)								

※ 指標区分の数字は重点プロジェクト及び個別戦略を指す

(例) 1-②：重点プロジェクト1 成長産業の育成、個別戦略② 産業立地条例による戦略的な投資促進

見直し指標一覧

	指標区分 (※)	KPI KGI	指標名	単位	目標					R6		
					R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	実績	達成率	
7	科学技術 3-① 3-②	KGI	変更前	科学技術基盤を活用した研究課題数 (累計)	件	349	359	369	成果を踏まえて 検討	324	90.3%	
			変更後	科学技術基盤を活用した研究課題数 (累計)	件	349	359	326	成果を踏まえて 検討	324	90.3%	
	変更理由			SPring-8の県ビームラインを理化学研究所に移管したため、各年度目標値における県ビームライン利用課題数を現目標値から減								
8	科学技術 3-①	KPI	変更前	SPring-8 県ビームライン稼働率	%	100	100	100	100	100	100	100.0%
			変更後	SPring-8利用促進のための企業面談 件数	件	-	-	24	24	24	-	-
	変更理由			SPring-8の県ビームラインを理化学研究所に移管したため、科学技術基盤の産業利用推進の指標として企業面談件数を設定								
9	経営持続性 5-④	KPI	変更前	県立工業技術センターの共同・受託研究等実施件数	件	700	700	700	700	700	676	96.6%
			変更後	中小企業等に対する技術移転件数	件	700	700	700	700	700	676	96.6%
	変更理由			第三期「兵庫県地域創生戦略（2025～2029）」に合わせ、目標を変更 ※県立工業技術センターが中小企業と共同で、あるいは受託した研究が中小企業に技術移転されるため、内容は同一								

※ 指標区分の数字は重点プロジェクト及び個別戦略を指す

(例) 1-②：重点プロジェクト1 成長産業の育成、個別戦略② 産業立地条例による戦略的な投資促進

見直し指標一覧

指標区分 (※)	KPI KGI	指標名	単位	目標					R6			
				R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	実績	達成率		
10	経営持続性 5-④	KPI	変更前	オンリーワン企業認定数	社	10	成果を踏まえて検討			事業終了	-	
			変更後	ひょうご産業SDGs認証企業数（累計）（再掲）	社	400	600	800	成果を踏まえて検討		362	60.3%
				仕事と生活の調和推進認定企業数（累計）（再掲）	社	420	480	540	600	660	572	119.2%
				ミモザ企業認定数	社	-	-	189	214	239	-	-
変更理由		多様な観点で魅力的な県内企業の顕彰を推進できるよう、本県の主要な各企業認定制度を目標指標として設定										
11	多様な人材 8-①	KGI	変更前	県内外国人労働者数（累計）	人	46,500	47,500	48,500	49,500	50,500	66,165	139.3%
			変更後	県内外国人労働者数（累計）	人	46,500	47,500	62,000	66,500	71,000	66,165	139.3%
変更理由		第三期「兵庫県地域創生戦略（2025～2029）」に合わせ、目標数値を変更 ※R5実績時点で目標を上回っており、成果目標を上方修正										

※ 指標区分の数字は重点プロジェクト及び個別戦略を指す

(例) 1-②：重点プロジェクト1 成長産業の育成、個別戦略② 産業立地条例による戦略的な投資促進

見直し指標一覧

	指標区分 (※)	KPI KGI	指標名	単位	目標					R6		
					R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	実績	達成率	
12	多様な人材 8-①	KGI	変更前	障害者雇用率	%	2.30	2.30	2.30	2.30	2.30	2.47	107.4%
			変更後	障害者雇用率	%	2.30	2.30	2.50	2.70	2.70	2.47	107.4%
	変更理由		第三期「兵庫県地域創生戦略（2025～2029）」に合わせ、目標数値を変更 ※国が設定する法定雇用率の段階的な引き上げにあわせ、目標を上方修正									
13	多様な人材 8-①	KPI	変更前	(新設)								
			変更後	ミモザ企業認定数（再掲）	社	-	-	189	214	239	-	-
	変更理由		女性活躍や多様な働き方等に積極的に取り組む企業等を認定する「ひょうご・こうべ女性活躍推進企業（ミモザ企業）認定制度」を、戦略の進捗指標として追加									
14	多様な人材 8-②	KPI	変更前	大学生インターンシップ参加者数	人	650	650	650	650	650	577	88.8%
			変更後	大学生等インターンシップ参加者数	人	650	650	750	750	750	577	88.8%
	変更理由		大学生だけでなく高専生も対象に含まれるため指標名を修正。また、R7年度からインターンシップのメニューを拡充するため相当分、目標値を上方修正									

※ 指標区分の数字は重点プロジェクト及び個別戦略を指す

(例) 1-②：重点プロジェクト1 成長産業の育成、個別戦略② 産業立地条例による戦略的な投資促進