

## 記者発表（資料配付）

【発表日時】	【担当課・班名】	【発表者名（問い合わせ先）】
令和6年4月24日(水) 10時00分	産業労働部新産業課 新産業創造班	新産業課長 前川 学 新産業創造班長 高橋 桐子(078-362-4157)

## 「ひょうごオープンイノベーションチャレンジ2024」開催！

兵庫県新産業課では、県内企業とスタートアップ等のオープンイノベーション(※1)を目的としたプログラム「ひょうごオープンイノベーションチャレンジ」を昨年度から実施しており、共創・協業に向けた取組の創出を支援しています。

今年度も、起業プラザひょうごにて、オープンイノベーションに関するイベントを定期的で開催し、セミナーやスタートアップおよび県内企業によるピッチ(※2)等を展開します。また、ものづくりや観光、食など、産業分野のテーマに絞った回も設けるほか、神戸市外の地域でも開催を予定しています。

(※1) オープンイノベーション：イノベーションを促進するために、組織の内部と外部での技術・アイデアの流動性を高めた協業方法

(※2) ピッチ：相手に興味を持ってもらうために行う短いプレゼンテーション



## 01 年間スケジュール

- 各回、17時30分～20時00分「起業プラザひょうご(神戸市中央区浪花町56三井住友銀行神戸本部ビル2階)」で開催予定
- 日時や場所、テーマ等は予告なく変更することがあります。随時、下記の専用WEBサイトで詳細をご確認ください。  
【URL】 <https://spot.creww.me/com/hyogo-oi-challenge-2024>

日程	主なテーマ
vol.1 2024/05/08 (水)	<b>2024-25 キックオフ</b> ひょうご神戸の産・官・学・金のプレイヤーによるトークセッション、スタートアップのピッチ 等
vol.2 2024/06/12 (水)	<b>地域 × オープンイノベーション</b> 地域企業によるオープンイノベーションの事例紹介等のセミナー、スタートアップのピッチ 等
vol.3 2024/07/10 (水)	<b>シェアリングエコノミー × オープンイノベーション</b> 自社資源を活用するオープンイノベーションの事例紹介等のセミナー、スタートアップのピッチ 等
vol.4 2024/08/07 (水)	<b>Summer ピッチ フェスティバル</b> スタートアップやアトツギベンチャー等の様々なプレイヤーによる共創ピッチ
vol.5 2024/09/11 (水)	<b>ひょうごリバーспitch</b> 兵庫県内企業による他社との共創に向けたリバーспitch
vol.6 2024/10/09 (水)	<b>フードテック × オープンイノベーション</b> 食に関するオープンイノベーションの事例紹介等のセミナー、スタートアップのピッチ 等
vol.7 2024/11/13 (水)	<b>ものづくり × オープンイノベーション</b> 製造業のDXにかかるオープンイノベーションの事例紹介等のセミナー、スタートアップのピッチ 等
vol.8 2024/12/11 (水)	<b>観光・エンタメ・レジャー × オープンイノベーション</b> 観光産業等におけるオープンイノベーションの事例紹介等のセミナー、スタートアップのピッチ 等
vol.9 2025/02/12 (水)	<b>Newyear ピッチ フェスティバル</b> スタートアップやアトツギベンチャー、事業会社等の様々なプレイヤーによる共創ピッチ
vol.10 2025/03/12 (水)	<b>2024-25 ファイナル</b> 来年度に向けたひょうご神戸のキープレイヤーによるトークセッション、本プログラムの成果発表 等

※上記日程のほか、「播磨地域」および「丹波地域」でも2024年夏頃に各1回開催予定（内容や場所等は現在調整中）

## 02 主なイベント内容



## 共創ピッチ

- ・スタートアップによる共創ピッチ
- ・兵庫県内企業によるリバースピッチ
- ・アトツギベンチャーによるピッチ

オープンイノベーション  
セミナー

- ・オープンイノベーションのナレッジシェア
- ・地域企業の実践事例の共有
- ・オープンイノベーションの進め方



## オンラインコミュニティ

- ・兵庫県内企業とスタートアップの交流
- ・情報発信、関連イベントのご案内
- ・カジュアルの協業相談の対応

## 03 対象者

## ➤ 兵庫県内に本社・事業所等の拠点を有する事業者

- 例) ・社内や既存のパートナー企業だけでは解決できない経営・事業課題がある事業者
- ・社内に技術やノウハウがないため、既存事業領域以外にチャレンジできない事業者
- ・社内にリソースやノウハウがないため、新しい事業アイデアを形にできない事業者

## ➤ 兵庫県内企業との共創・協業を検討するスタートアップ

- 例) ・自社の製品・サービスの事業検証や実証実験に協力してもらえるパートナーを企業を探すスタートアップ
- ・自社のサービス成長に兵庫県内企業のリソースを活用したいスタートアップ
- ・兵庫県内企業との事業共創を通じて、自社サービスの実証実験を行い実績を作りたいスタートアップ

## ➤ 兵庫県内企業やスタートアップ等の成長を支援する支援機関・金融機関・大学・行政機関の担当者 等々

## 04 詳細・申込方法

イベントの詳細や各回への参加申込は、専用サイトにて随時更新・受け付けておりますので、下記URLまたはQRコードからサイトにアクセスいただき、ご確認いただけますようお願いいたします。

<https://spot.creww.me/com/hyogo-oi-challenge-2024>



## 05 協業検討補助金

本イベントに年間3回以上参加する兵庫県内に事業所を有する事業者を対象に、2者以上の事業者におけるオープンイノベーションによる協業およびその検討に要する経費の一部を補助します。

【対象者】 「ひょうごオープンイノベーションチャレンジ」のイベントに年間3回以上参加する兵庫県内に事業所を有する者

【対象経費】 2者以上の事業者の共創による社会課題・地域課題の解決に向けた協業検討に要する経費

例) 市場調査経費、現地調査経費、打合せ経費 等

【件数】 10件程度 ※申請内容（事業計画等）により審査を実施し、採択者を決定します。

【補助上限】 1件あたり30万円 ※補助率：2分の1

※詳細や申請方法等は、後日兵庫県のホームページにて公表予定です。

## 06 主催・運営

兵庫県



兵庫県  
Hyogo Prefecture

Creww株式会社



## 07 (参考) 令和5年度のイベント開催実績

合計11回開催、県内外から延べ約400名・約170の企業・団体が参加



セミナー（パネルディスカッション）



スタートアップによるピッチ