「ひょうごオープンイノベーションチャレンジ2025」

～ 兵庫県内企業×県内外スタートアップ等の共創・協業を支援します ～

兵庫県新産業課では、県内企業×スタートアップ等のオープンイノベーション（※）の推進を目的としたプログラム「ひょうごオープンイノベーションチャレンジ」を令和５年度から実施しており、共創・協業に向けた取組を支援しています。

今年度も、定例イベント等の開催を通じたノウハウの習得やネットワーク構築の機会を提供するとともに、オンラインプラットフォームを用いたマッチング支援、協業検討に要する経費の一部を支援する等、多彩な内容で県内企業やスタートアップ等によるオープンイノベーションの取組を全力で後押しします。

（※）オープンイノベーション：イノベーションを促進するために、組織の内部と外部での技術・アイデアの流動性を高めた協業方法

★ 詳細な実施内容やスケジュール等は、随時下記のWEBサイト上で情報を更新しますので、ご確認をお願いします。

専用WEBサイト https://spot.creww.me/com/hyogo-oi-challenge-2025

01 実施内容（全体像）

共創・協業に向けた取組を支援するため、各企業の課題やニーズに応じた様々な支援メニューを設けています。

共創に向けたインプット&ネットワーク構築

県内企業 スタートアップ

定例イベント

多様なゲストを招き、パネルディスカッションやピッチ等を通じたオープンイノベーションの理解促進と様々なネットワークの構築を実現する定例イベントです。

県内企業

＜ R7新規メニュー ＞

オープンイノベーション基礎セミナー

オープンイノベーションや関連する専門知識を基本から理解したい事業会社向けの基礎セミナーです。

県内企業

＜ R7新規メニュー ＞

オープンイノベーション体験型ワークショップ

他社との協業を実践に移したい県内企業向けのワークショップ。オープンイノベーションのテーマ設計等を擬似体験します。

共創に向けたアウトプット

県内企業

リバースピッチ

県内企業からスタートアップ企業に向けたリバースピッチ。協業ニーズや現状課題を発表します。

県内企業 スタートアップ

個別商談会

県内企業×スタートアップ企業の直接商談。1日で最大４～５件の商談を実施します。

県内企業

オンラインプラットフォームを活用したマッチング支援

クラウドサービスを活用し、全国のスタートアップ企業とのマッチングを支援します。オープンイノベーションの実践を進めたい企業さまにお勧めです。

県内企業 スタートアップ

協業検討補助金

共創に向けた協業検討に要する各種費用に適応する柔軟な補助金です。パートナー企業の探索や実証実験等へ活用ください。

共創案件

02 定例イベント

オープンイノベーションの理解促進と様々なネットワークの構築を実現するイベントを、起業プラザひょうご（神戸市中央区浪花町56三井住友銀行神戸本部ビル２階）で定期開催します。(全10回)
※第３回（7/9）のみ、ANCHOR KOBE（神戸市中央区加納町４丁目２－１神戸三宮阪急ビル15階）で開催予定

	日程	テーマ（予定）		日程	テーマ（予定）
①	25/05/14 (水)	キックオフイベント	⑥	25/10/08 (水)	フード × オープンイノベーション
②	25/06/11 (水)	自治体・地域 × オープンイノベーション	⑦	25/11/12 (水)	ものづくり × オープンイノベーション
③	25/07/09 (水)	大企業 × オープンイノベーション	⑧	26/01/14 (水)	スポーツ × オープンイノベーション
④	25/08/06 (水)	ピッチフェスティバル	⑨	26/02/04 (水)	ピッチフェスティバル
⑤	25/09/03 (水)	ひょうごオープンイノベーションサミット(仮)	⑩	26/03/11 (水)	クロージングイベント

【 第１回イベントの情報はこちらから 】 https://hyogo-oi-challenge20250514.peatix.com

03 オンラインプラットフォームを活用したマッチング支援

全国のスタートアップ等とのオープンイノベーションを通じた新規事業創出、課題解決への取組に関心のある県内企業に対して、共創テーマの設計やマッチング企業の募集・選定、事業創出にかかる伴走支援を実施します。

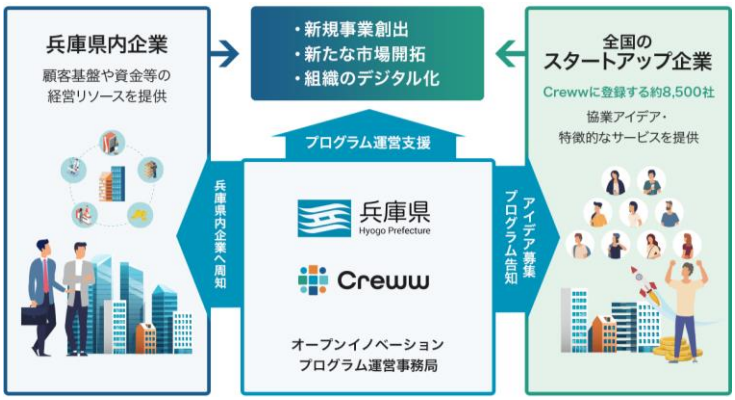
主な支援内容

事業企画・テーマ設計の支援
経営資源の洗い出しや課題の明確化等による共創テーマの設計

マッチング企業の募集・選定の支援
クラウドサービスを活用した全国のスタートアップ等とのマッチング支援

事業創出に向けた伴走支援
個別でのメンタリングや有益な情報の提供・助言等による伴走支援

〈 事業体系図 〉



予定スケジュール

- ５月中旬 ～ ６月下旬
  県内企業の募集
  5月中旬に専用WEBサイト内で情報公開予定
- ７月上旬 ～ ７月下旬
  県内企業の選定、集合型ワークショップ
  ※ 共創テーマ設計等
- ８月上旬 ～ ９月中旬
  協業企業（スタートアップ等）の募集
  ※ オンラインプラットフォームの活用
- ９月下旬 ～ 11月下旬
  書類・面談審査による協業企業の選定
- 12月上旬 ～ ３月中旬
  事業開発、PoC（概念実証）等の実施
- ３月中旬
  成果発表 ※ 3/11定例イベントでの実施を予定

04 協業検討補助金

自前主義を脱却した他者との共創による新たな取組の挑戦を後押しするため、２者以上の事業者のオープンイノベーションによる協業およびその検討に要する経費の一部を補助します。

対 象 者　本事業のイベント等の取組に３回以上（過年度含む）参加する兵庫県内に事業所を有する者

対象経費　２者以上の事業者の共創による社会課題・地域課題の解決に向けた協業検討や事業開発、実証実験等に要する経費　　例）市場調査、現地調査、打合せ、プロダクト開発、実証実験　等

※ テクノロジーや革新的なビジネスモデルを用いた事業またはその想定や意向がある取組に限る。

補助件数　10件程度（先着順で受付、審査。件数の上限に達し次第終了）

※ 申請内容（事業計画等）により審査を実施し採択者を決定します。

補助金額　上限30万円／件（補助率：２分の１）

5月中旬に専用WEBサイト内で情報公開予定

05 主な対象者

兵庫県内企業

自社の事業の課題は見えているけど…
社内や既存のパートナーだけでは、解決できない経営・事業課題がある企業

チャレンジしてみたい領域はあるけど…
社内に技術やノウハウがないため、既存事業領域以外にチャレンジできない企業

新しい事業アイデアはあるけど…
社内にリソースやノウハウがないため、新しい事業アイデアを形にできない企業

自社や既存パートナーでは埋められないピース（技術、ノウハウ、アイデア、サービス）を持つスタートアップとのマッチングにより、自社課題の解決や事業創出を促進します。

スタートアップ等

事業検証・実証実験のパートナーを探している
自社のサービスやプロダクトの事業検証、実証実験に協力してもらえるパートナー企業を探しているスタートアップ

サービス成長に企業のリソースを活用したい
自社のサービス成長に兵庫県内企業のリソースを活用したいスタートアップ

事業共創を通じた実績を作りたい
兵庫県内参加企業との事業共創を通じて、自社サービスの実証実験を行い実績を作りたいスタートアップ

参加する兵庫県内企業の明確な課題や目的に対して具体的な提案～商談ができるビジネスマッチングプログラムです。
兵庫県内企業と組むことで事業の拡大・成長の機会を促進していきます。

※ 定例イベントは県外企業や支援機関、金融機関、大学、行政機関 等の方々も参加可能です。

※ 本プログラムは全て原則無料でご参加いただけます。なお、イベント会場等への交通費は自己負担となります。

06 主催・運営

兵庫県　Creww株式会社

【問い合わせ】
兵庫県産業労働部新産業課　担当：高橋、足立
［e-mail］Koushi_Adachi@pref.hyogo.lg.jp

07 （参考）過年度の主な取組実績

定例イベント参加実績

	R5	R6
累計参加者数	389名	689名
参加団体数	167団体	284団体

昨年度のキックオフイベントの様子
（県内外から**100名超**が参加）

共創事例

白鶴酒造株式会社 × **スパイスキューブ株式会社**

白鶴酒造株式会社のマイクロブルワリー「HAKUTSURU SAKE CRAFT」での酒類の製造過程で発生する醗酵由来CO2を、スパイスキューブ株式会社が手掛ける小型の室内農業装置に送ることで植物の成長促進に活用し、さらにその植物をお酒の原料として利用する、という共同事業を実施