



HYOGO in JAPAN



5 khu vực

Tỉnh Hyogo được cho là “mô hình thu nhỏ của Nhật Bản” bởi nó mang những nét đặc trưng của nhiều vùng khác nhau trên toàn đất nước Nhật Bản, trong đó trước hết phải kể đến là môi trường thiên nhiên và khí hậu.

Keywords & Numbers to Un



Thành lập:

Năm **1868**

Dân số (tại thời điểm 1/10/2023):

5,369,834 người

Cùng quy mô với Singapore

Diện tích (tại thời điểm 1/10/2023):

8,400.95 km²

Cùng quy mô với Jamaica

Tổng sản lượng của tỉnh (tại thời điểm 31/3/2021):

203 tỷ **777** triệu USD*

*1 USD=106 yên

Cùng quy mô với Bồ Đào Nha

Số lượng doanh nghiệp nước ngoài/doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đặt tại tỉnh (tại thời điểm 31/3/2023):

88 doanh nghiệp

Đứng vị trí thứ **4** toàn quốc

Số lượng doanh nghiệp trong tỉnh đầu tư ra nước ngoài (tại thời điểm 31/3/2023):

1,014 doanh nghiệp

Đứng vị trí thứ **5** toàn quốc

*Theo khảo sát của Tỉnh Hyogo

Cờ của tỉnh



Loài cây đặc trưng của tỉnh: Cây long não



Loài hoa đặc trưng của tỉnh: Cúc họa mi

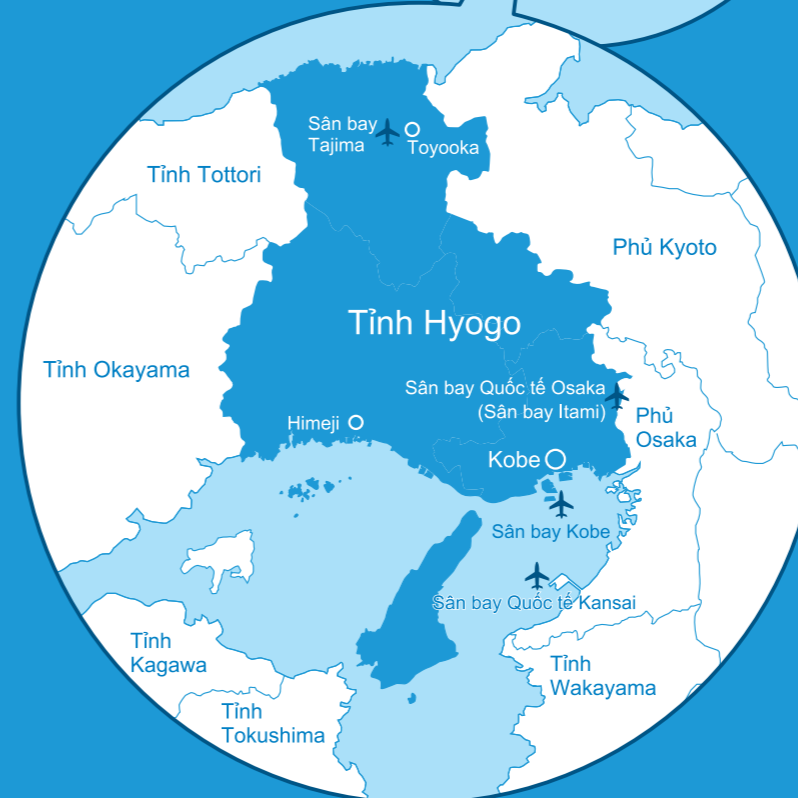
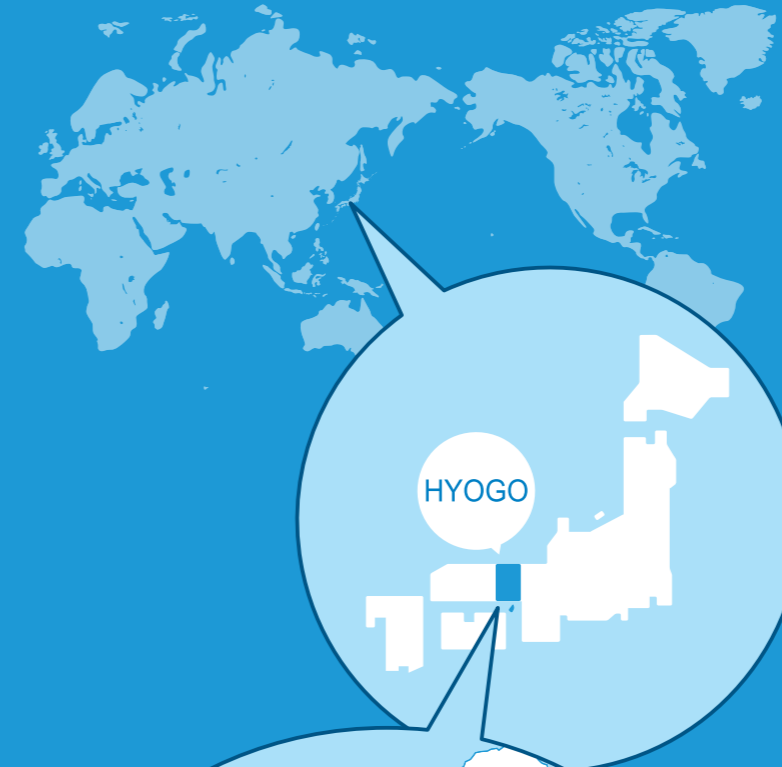


Loài chim đặc trưng của tỉnh: Hạc trắng Á đông



Location

Tỉnh Hyogo nằm ở vị trí gần như chính giữa Nhật Bản. Tỉnh tự hào là có hệ thống giao thông thuận lợi như đường sắt, đường cao tốc, bến cảng và sân bay, ngoài việc có thể đi đến các thành phố lớn ở Nhật Bản trong khoảng thời gian hai tiếng đồng hồ, tỉnh còn được kết nối với các quốc gia trên thế giới.



Phòng Quốc tế
Bộ phận Công nghiệp và Lao động
Tỉnh Hyogo
Điện thoại: +81-(0)78-362-3026
Email: kokusaika@pref.hyogo.lg.jp

Trang chủ
tỉnh Hyogo



Ấn phẩm sách mỏng
phiên bản đa ngôn ngữ



derstand Hyogo Prefecture



01 Du lịch & Đặc sản

Tỉnh Hyogo được thiên nhiên ưu đãi với môi trường đa dạng như biển và núi, hải đảo, v.v. Mỗi vùng mang một lịch sử khác nhau và bạn có thể tận hưởng một chuyến đi để trải nghiệm ẩm thực, đặc sản, cảnh quan tuyệt đẹp và truyền thống độc đáo mà chỉ ở vùng đó mới có.

📍 Settsu (Kobe/Hanshin)

Khu vực Kobe đầy lãng mạn với những ngọn núi có tầm nhìn toàn cảnh tuyệt đẹp, nơi có thể chiêm ngưỡng được cảng biển nhộn nhịp cùng với các công trình kiến trúc ấn tượng, hay các khu nghỉ dưỡng suối nước nóng lâu đời, v.v. Khu vực Hanshin liền kề là nơi bắt nguồn của các công trình kiến trúc, nghệ thuật và văn hóa hiện đại, chất lượng cao. Các nhà hàng phục vụ thịt bò Kobe cao cấp và các cửa hàng bánh kẹo phương Tây được ưa chuộng mọc lên san sát nhau.

📍 Harima

Nói đến Harima, trước hết phải kể đến thành Himeji - di sản thế giới, rồi đến thành Akashi và tàn tích của thành cổ Ako được biết đến bởi sự kiện lịch sử Chushingura, v.v. và những khu phố trải dài quanh thành cổ nơi lưu giữ dấu ấn lịch sử. Nơi này có rất nhiều điểm hấp dẫn đa dạng, ngoài những ưu đãi của biển, chẳng hạn như hải sản nội địa Seto, muối từ Ako và cá trích biển từ Akashi, thì còn Yamadanishiki (gạo làm rượu sake) và một loại vải mà tỉnh Hyogo là nơi đầu tiên sản xuất ra là vải dệt Banshu (dệt nhuộm sợi), v.v..

📍 Tamba

Megumi-no-Sato nơi vẫn còn giữ được không khí trong lành, thiên nhiên phong phú và phong cảnh thôn quê tuyệt đẹp. Thiên nhiên, khí hậu đa dạng cho mùa màng bội thu, cùng với các đặc sản địa phương như hạt dẻ, đậu tương đen, đậu đỏ, khoai mỡ, lẩu thịt lợn rừng nổi tiếng cả nước, thì còn có Tambayaki, loại đồ gốm có từ lâu đời, là một trong những sản phẩm thủ công truyền thống tiêu biểu của Nhật Bản.

📍 Tajima

Tajima được bao quanh bởi núi và biển Nhật bản, trong đó trước hết phải kể đến là đỉnh Hyonosen - đỉnh núi cao nhất ở tỉnh Hyogo, giúp bạn có thể tận hưởng nhiều hoạt động ngoài trời khác nhau trong suốt cả năm. Bên cạnh nghề đánh bắt cá phát triển mạnh như câu cua tuyết và câu mực, những món đồ thủ công truyền thống tuyệt đẹp như đồ Izushiyaki (đồ gốm) và Toyooka kiryuzaiku (đồ gỗ) cũng được kể thừa.

📍 Awaji

Một hòn đảo tự hào với vẻ đẹp tự nhiên tráng lệ cùng với khí hậu ấm áp, cảnh hoàng hôn tuyệt đẹp và xoáy nước lớn nhất thế giới. Awaji cũng được biết đến như một địa danh nổi tiếng về hoa và bạn có thể gặp những loài hoa nở theo mùa ở nhiều nơi khác nhau trên đảo. Thêm nữa, nơi đây còn được coi là một kho tàng nguyên liệu thực phẩm từ hải sản tươi sống cho đến các sản phẩm chăn nuôi, rau và trái cây.

Cung cấp bởi HySTRA

03 SDGs

(Mục tiêu phát triển bền vững)

Để mang đến cho thế hệ tương lai một xã hội nơi bất cứ ai cũng có thể có cuộc sống tràn đầy hy vọng, chúng tôi đang thúc đẩy thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) bởi toàn thể Hyogo với sự cộng tác của nhiều chủ thể đa dạng như doanh nghiệp, đoàn thể và cơ sở giáo dục, v.v..

Nỗ lực chính

Không gian triển lãm thực địa Hyogo (Hyogo Field Pavilion)

Nhân dịp triển lãm quốc tế Osaka-Kansai Expo 2025, toàn tỉnh được xem như một không gian triển lãm. Chúng tôi triển khai chương trình trong đó có thể xem, học hỏi và trải nghiệm các nỗ lực thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) chỉ có ở Hyogo, được tạo ra tại chính "địa điểm hoạt động (thực địa)" của từng khu vực mang đậm phong cách riêng.

Thử thách thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs)

Chúng tôi hỗ trợ phát triển kinh doanh và mở rộng ra nước ngoài thông qua cung cấp các chương trình tăng tốc khởi nghiệp, cố vấn và kết nối mạng lưới đối với các công ty khởi nghiệp, v.v. nhằm giải quyết các vấn đề liên quan đến các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) quy mô toàn cầu.



Thông tin chi tiết ở đây



Hướng dẫn du lịch chính thức tỉnh Hyogo



Video quảng bá du lịch Hyogo

Cung cấp bởi Viện nghiên cứu RIKEN

Cung cấp bởi Tòa soạn báo Kobe



02 Ngành công nghiệp thế hệ tương lai

Thông tin chi tiết ở đây



Trang web thu hút doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài của tỉnh Hyogo



Video quảng bá của Trung tâm hỗ trợ đầu tư Hyogo-Kobe

Trong tình có cơ sở hạ tầng khoa học và công nghệ đạt tiêu chuẩn cao nhất thế giới như “Thành phố công viên khoa học Harima”, “Tổ hợp Y tế Sinh Học Kobe (KBIC)” và siêu máy tính “Fugaku”. Tận dụng lợi thế địa lý thuận lợi hàng đầu tại Nhật Bản, chẳng hạn như có sân bay trên biển và cảng chiến lược quốc tế, v.v. tỉnh đang hướng đến mục tiêu Hyogo dẫn đầu trong và ngoài nước thông qua hợp tác giữa các bên: doanh nghiệp, viện nghiên cứu/trường đại học và cơ quan nhà nước trong các lĩnh vực như máy bay và rô-bốt, sức khỏe - y tế, môi trường - năng lượng, v.v. những lĩnh vực được kỳ vọng sẽ phát triển trong vai trò ngành công nghiệp thế hệ tương lai.

Tính di động

Chúng tôi đang nỗ lực tạo ra các dịch vụ mới hướng tới giải quyết các vấn đề xã hội bằng cách sử dụng tính di động thế hệ tương lai trong đó trước hết phải kể đến việc hiện thực hóa “ô tô bay” đang thu hút sự chú ý như là một phương tiện giao thông mới, hay Drone (phương tiện bay không người lái) và xe điện siêu nhỏ đời mới nhất, v.v.

Sức khỏe - y tế

Tổ hợp Y tế Sinh Học Kobe (KBIC) là nơi tập trung của các cơ sở nghiên cứu hàng đầu như viện nghiên cứu RIKEN (viện nghiên cứu vật lý hóa học), các trường đại học, v.v., cũng như các bệnh viện chuyên môn bậc cao, v.v. Công nghệ y học mang tính cải cách có thể thay đổi thế giới đang được phát triển, chẳng hạn như robot Hinotori hỗ trợ phẫu thuật được sản xuất nội địa.

Năng lượng Hydro

Hydro đang thu hút sự chú ý như một con át chũ bài để thực hiện kế hoạch “khử cacbon”, “cung cấp năng lượng ổn định” và “tạo ra sức sống kinh tế mới”. Chúng tôi tận dụng tiềm năng của từng khu vực để hiện thực hóa một “xã hội Hydro”, trong đó Hydro được sử dụng trong cuộc sống hàng ngày và các hoạt động công nghiệp.

Tiềm năng của từng vùng

“Khu vực đô thị lớn Kobe/Hanshin” nơi tập trung con người và các doanh nghiệp

Đây là khu vực phát triển về Hydro, nơi các dự án tiên tiến đang được triển khai chẳng hạn như thành công trong thử nghiệm kiểm chứng tàu chở Hydro hóa lỏng giữa Nhật Bản và Úc hay cuộc thử nghiệm kiểm chứng việc phát điện sử dụng 100% nhiên liệu Hydro ở khu vực đô thị, v.v..

“Vùng duyên hải Harima” nơi tập trung ngành công nghiệp năng lượng, v.v.

Một trong những trung tâm sản xuất hàng đầu của Nhật Bản, các ngành công nghiệp sử dụng nhiều năng lượng như sản xuất điện, gang thép và hóa học, v.v. đều tập trung ở đây. Chúng tôi đang đặt mục tiêu trở thành trung tâm của chuỗi cung ứng Hydro với trọng tâm là cảng Himeji.

Đảo độc lập về năng lượng “Đảo Awaji”

Chúng tôi đang xúc tiến một mô hình sản xuất và tiêu thụ năng lượng tại địa phương, tận dụng nguồn năng lượng có thể tái tạo dồi dào như năng lượng mặt trời, gió và sinh khối, v.v. để sản xuất, lưu trữ và sử dụng Hydro.

“Khu vực Tajima/Tamba” với nguồn tài nguyên du lịch phong phú

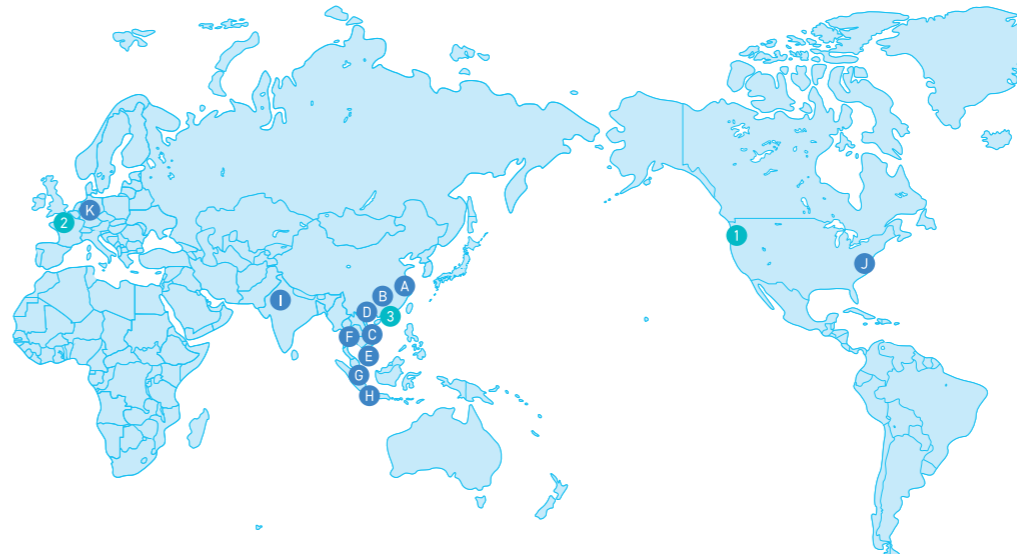
Chúng tôi đang xem xét nỗ lực kết hợp du lịch và Hydro, chẳng hạn như đưa vào sử dụng xe buýt du lịch và tàu được trang bị pin nhiên liệu (FC) tạo ra điện thông qua phản ứng hóa học giữa Hydro và Oxy.

04 Giao lưu quốc tế

Tỉnh Hyogo đã dẫn đầu quá trình quốc tế hóa Nhật Bản kể từ khi mở cảng Kobe vào năm 1868. Nơi đây có một môi trường an toàn và dễ sống ngay cả với người nước ngoài, chẳng hạn như trường học dành cho người nước ngoài, bệnh viện có hỗ trợ tiếng nước ngoài, cơ quan tư vấn về sinh hoạt và các cơ sở tôn giáo, v.v.. Hiện tại, có khoảng 110.000 người nước ngoài từ khoảng 150 quốc gia đang cư trú.

Giao lưu kinh tế

Để thúc đẩy giao lưu kinh tế quốc tế, chúng tôi đã thành lập “văn phòng tại nước ngoài” (3 địa điểm) và “bộ phận hỗ trợ kinh doanh quốc tế Hyogo” (11 địa điểm) tại các quốc gia trên thế giới. Về số lượng các doanh nghiệp nước ngoài/doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đặt tại tỉnh hay số lượng doanh nghiệp trong tỉnh đầu tư ra nước ngoài, thì Hyogo là một trong những tỉnh dẫn đầu về cả hai tại Nhật Bản.



Văn phòng tại nước ngoài

- 1. Bang Washington (Hoa Kỳ)
- 2. Paris (Pháp)
- 3. Hồng Kông (Trung Quốc)

Bộ phận hỗ trợ kinh doanh quốc tế Hyogo

- A. Thượng Hải (Trung Quốc)
- B. Quảng Châu (Trung Quốc)
- C. Việt Nam
- D. Hà Nội (Việt Nam)
- E. Hồ Chí Minh (Việt Nam)
- F. Bangkok (Thái Lan)
- G. Singapore
- H. Jakarta (Indonesia)
- I. Delhi (Ấn Độ)
- J. New York (Mỹ)
- K. Đức

