

海外事務所 主な活動報告（令和 7 年 2 月）

《ワシントン州事務所》

トラベル&アドベンチャー・ショーがロサンゼルス（LA）で開催され、当事務所は日本政府観光局（JNTO）内の関西観光本部ブースに共同出展する形で、昨年度に引き続き参加した。今回は神戸観光局と共同でブースを運営するとともに、県万博推進課も参加しひょうごフィールドパビリオン（FP）について紹介を行った。

会場では訪日旅行への高い関心が感じられ、他の国や地域と比べても日本関係のブースには多くの人々が訪れた。大阪・関西万博の開催を目前にして機運が盛り上がりつつある様子で、体験型プログラムを希望する来場者には FP を紹介したところ、地域住民と直接触れ合いながら歴史や文化を学ぶことに興味を示す来場者もいた。

今後も引き続き様々な関係者と連携し効果的に PR を行うことで、本県への観光誘客に取り組んでいきたい。

<ロサンゼルス・トラベル&アドベンチャー・ショー（LATAS）>

○日 程 2025（R7）年 2 月 22 日（土）～23 日（日）

○場 所 ロサンゼルスコンベンションセンター

○来 場 数 約 20,000 名

（うち、兵庫県ブース来場者数 約 1,000 名）



兵庫県ブースの様子

《パリ事務所》

パリ郊外で開催された日本文化イベント「セ・ボン・ル・ジャポン（C' est bon ! Le Japon、日本はいい・おいしいの意）」にブース出展し、兵庫の観光地や「ひょうごフィールドパビリオン」を PR した。

日本の食品や伝統工芸品等のフランス市場参入支援やイベント企画を手掛けるパリの日系企業主催のイベントで、旅行業者、日本食や和雑貨等の販売事業者など 77 ブースが出展。

大阪・関西万博の会期中に関西方面への旅行を計画している来場者が多く立ち寄り、各自の関心分野に応じて、県内観光地への行き方など、パンフレットを手渡しつつ具体的なアドバイスを行った。また、ひょうごフィールドパビリオン（特に酒蔵、温泉、食、伝統工芸などの体験プログラム）についても紹介し、万博会期中の来県を促した。

<セ・ボン・ル・ジャポンへの出展>

○日 程 2025（R7）2 月 14 日（金）～16 日（日）

○場 所 パリ郊外展示場（パリ・モントルイユ・エキスポ）

○来 場 数 約 12,500 名

（うち、兵庫県ブース来場者数 約 800 名）



会場の様子

《香港経済交流事務所》

香港のほか当事務所活動エリア内で本県友好提携先を所管する各地の日本国総領事館が主催した天皇誕生日祝賀レセプションにおいて、当事務所はブースの無償提供を受けて兵庫県ブースを出展した。

西豪州のパスでは県国際課・高校教育課を通じて、現地へ派遣中の本県交換教員に、広東省の広州では広州兵庫県人会幹事でもあるひょうご国際ビジネスサポートデスクにお声がけし、当事務所出展ブースの運営に参加いただいた。

国際交流に関わる現地のキーパーソンが一堂に会する各会場で兵庫の旗印を掲げ、本県ゆかりの現地在住者情報のアップデートや観光 PR を通じた現地キーパーソンとのネットワーキングが効率的かつ効果的に行えた。

<天皇誕生日祝賀レセプションへの出展>

○日 程

2025（R7）年2月10日（月）：インド・ムンバイ、2月14日（金）：西豪州・パス
2月20日（木）：香港、3月5日（水）：広東省・広州

○場 所・来場数

タージマハル・パレス・ホテル（ムンバイ市内）：参加者約 350 名
パス総領事公邸（パス市内）：参加者約 300 名
アイランド・シャングリ・ラ香港（香港市内）：参加者約 500 名
花園酒店（広州市内）：参加者約 700 名
※ うち、兵庫県ブース来場者は約半数



香港での兵庫県ブース