

海外事務所 主な活動報告（令和 7 年 7 月）

《ワシントン州事務所》

ワシントン州シアトル市近郊のベルビュー市において、日系コミュニティ団体や企業などが出展するジャパン・フェアが開催された。当事務所はブースを出展し、兵庫県の観光 PR と兵庫の酒の試飲等を行った。

本県から来訪した宝塚歌劇団OGが、会場にてスペシャルライブを行ったことから、宝塚市の観光PRも行ったところ、宝塚歌劇にとっても感動したので、行ってみたいといった声も聞かれた。

今回、宝塚歌劇団OGの特別講演や兵庫の酒の試飲を関連付けて観光情報等を提供したことにより、効果的に本県の魅力をPRすることができた。今後とも、様々な兵庫の魅力を発信することでインバウンド誘致等に取り組んでいきたい。

<ジャパン・フェアでの兵庫の酒試飲・観光PR>

- 日 程：2025（R7）年7月12日（土）、13（日）
- 場 所：メイデンバウアーセンター（ベルビュー市）
- 参加者：約25,000人
（うち、兵庫県ブース 約900人）



兵庫県ブースの様子

《パリ事務所》

フランス南部のマルセイユで開催された訪日観光BtoBネットワーキングイベント「Le Japan à Marseille」及びパリ市内で開催された欧州最大級の日本文化イベント「JAPAN EXPO PARIS 2025」に兵庫県から出展し、現地観光業者とのネットワーキングや来場者への本県PR等を実施した。

「Le Japan à Marseille」の出展団体によるプレゼンでは、当事務所が登壇し、ひょうごフィールドパビリオンのコンセプトや、具体例として「山田錦」と「神戸ビーフ・但馬牛」を学び体験するプログラムの紹介、日本酒・酒米をテーマとしたツアー商品等について、フランス語でプレゼンを行った。その後、ブースで各種パンフレットや兵庫の酒を紹介しながら、旅行業者へ兵庫の魅力を丁寧に説明するとともに、現地旅行会社による関西・兵庫向けツアーの実施状況などの情報交換を実施した。

「JAPAN EXPO PARIS 2025」では、JNTO Visit Japan ブースにおいて合同で出展し、来場者に県内観光コンテンツのPRや兵庫の酒の試飲提供等を行い、訪日時の来県を促した。来場者には大阪・関西万博を訪問予定の方も多く、訪日に備えて熱心に情報収集する姿が見られた。

<「Le Japan à Marseille」への出展>

- 日 程：2025（R7）7月1日（火）
- 場 所：在マルセイユ日本国総領事公邸
- 出展数：日本国内6団体
- 参加者：南仏の旅行会社等の日仏観光関係者 約30人

<「JAPAN EXPO PARIS 2025」への出展>

- 日 程：2025（R7）7月3日（木）～6日（日）
- 場 所：パリ・ノール・ヴィルパント見本市会場
- 出展数：約970社・団体
- 参加者：延べ22万人
（うち、JNTO Visit Japan ブース 延べ17,227人）

「JAPAN EXPO PARIS 2025」
の兵庫県ブースの様子

《香港経済交流事務所》

7月16日から22日にかけて（20日は台風の影響で中止）、香港コンベンション&エキシビションセンターにて香港最大の集客イベントである香港ブックフェアが開催され、ジャパンパビリオンに兵庫県ブースを出展した。約770社・団体が出展し、台風の影響で昨年度より1日開催期間が短くなったものの約89万人（昨年度：約99万人）の来場者で賑わった。

当イベントは、本県が2015年に初出展して以来、県内の多彩な観光情報を集約し当事務所の活用により対面で発信するプラットフォームの役割が定着しており、今年も各地のパフレット類が豊富に揃った。

ブース来場者からは、温泉や、日本酒、神戸ビーフなど食に関する問い合わせの他、スキー場に関する問い合わせも多かった。また、兵庫への訪問経験がある方からは、これまでにない体験を求められる方も多く、ひょうごフィールドパビリオンの紹介を行った。また、万博については、今後訪問する、またはしたいという方も多く、用意したパンフレットを渡ししながら、兵庫の各地域の魅力について説明し、万博と合わせて兵庫を訪問してもらうようPRした。

当事務所の職員及び香港人学生インターンが、来場者からの質問に対して、自身の兵庫への訪問経験やこれまで調べた知識を活かし丁寧に説明してくれ、来場者からも多くの感謝の言葉をいただくなど、盛況のうちに終わることができた。

<香港ブックフェアへの兵庫県ブース出展>

○日 程：2025（R7）7月16日（水）～22日（火）

（20日（日）は台風の影響で中止）

○場 所：香港会議展覽中心

○出 展 数：770社・団体

（ジャパンパビリオン：総領事館・自治体等20団体）

○参 加 者：約89万人

（うち兵庫県ブース約3.5万人）



兵庫県ブースの様子