

海外事務所 主な活動報告（令和 8 年 7 月）

《ワシントン州事務所》

今年度、在シアトル日本国総領事館の管轄地域（ワシントン州、モンタナ州、アイダホ州北部）から、新規JET（語学指導等を行う外国青年招致事業）参加者約50名が日本へ送り出されるところ、出発前日に同総領事館が壮行会を開催し、当事務所も参加した。

新規JET参加者のうち兵庫県への派遣は6名と最多であり、本県への任用予定者が紹介されると、本県内で勤務経験があるJETのOB・OGからは、大きな歓声が上がったほか、本県内への任用予定者からは、それぞれの任地での生活・勤務を大変楽しみにしている様子が伺えた。

また、本県以外への任用予定者に兵庫の観光について紹介をしたところ、「シアトルのイベントで設置された兵庫県ブースで話を聞いて興味を持ったので、赴任後に是非訪問したい。」という声が聞かれた。

JETプログラム参加者は、日米交流、ひいては本県と米国との交流にとって大変重要な存在であり、それぞれの任地において多くの貴重な経験をされることを期待したい。

<2026年度新規JET参加者壮行会>

- 日 程 2026（R8）年7月24日（金）
- 場 所 在シアトル日本国総領事公邸
- 参加者 新規 JET プログラム参加者等 約 100 人



壮行会の様子

《パリ事務所》

パリ市内で開催された、欧州最大級の日本文化イベント「JAPAN EXPO PARIS 2026」に、兵庫県及びひょうご観光本部はJNTO（※）等と合同でブース出展し、来場者に県内観光コンテンツのPRや日本酒の試飲提供を行い、訪日時の来県を促した。

ブースに訪れた一般来場者、メディア関係者、インフルエンサー、旅行事業者は、姫路城や竹田城、城崎温泉などの本県の城や温泉、また食に対して興味を持ち、さらに、特別な体験を希望する方々には、ひょうごフィールドパビリオンのプログラムが人気であった。

本イベントには日本への関心が非常に高く、具体的に訪日予定のある方が多く来場したことから観光PRの場として効果的であった。また、ひょうご観光本部との連携により、より具体的な旅行計画の提案もできた。今後も関係機関と連携し、本県の魅力を発信することで、より一層の来県を促していきたい。

※JNTO：日本政府観光局

<「JAPAN EXPO PARIS 2026」への出展>

- 日 程 2026（R8）年7月9日（木）～12日（日）
- 場 所 パリ・ノール・ヴィルパント見本市会場
- 参加者 延べ22万人（うち、JNTO ブース 延べ2万人）



兵庫県ブースの様子

《香港経済交流事務所》

香港における最大の書籍展示販売会であり、かつ最大規模の BtoC イベントである「香港ブックフェア」が、「香港スポーツ&レジャーエキスポ」、「ワールド・オブ・スナック」と同時開催された。

本展示会は、県内各地域の多彩な観光情報を集約し、当事務所の活用により対面で発信するプラットフォームとして定着している。今回も県内各地域のパンフレットが豊富に揃い、他県ブースと比較して情報発信力の高いブースとなった。主催者である香港貿易発展局からは「兵庫県ブースはパンフレットが充実しており分かりやすい。」との評価を受け、来場者からも「兵庫の情報が一度に得られて便利で、楽しい。」との声が多数寄せられた。

ブースでは、当事務所職員及び大学生インターン5名が県、市町のパンフレットを配布しながら、若者目線で感じた本県各地の魅力を自身の言葉で熱心に伝えた。また、継続的な情報発信につなげるため、当事務所、ひょうご観光本部、ひょうごフィールドパビリオンの SNS のフォローを促した。

加えて、会期中には、兵庫県のステージイベントも開催し、約 80 名の観客が大いに盛り上がった。今後とも関係機関と連携し、兵庫の観光 PR に努めていく。

<香港ブックフェアへのブース出展>

- 日 程 2026 (R8) 年 7 月 15 日 (水) ～21 日 (火)
- 場 所 香港会議展覽中心
- 出展数 30 か国・地域、770 社・団体
- 来場者 約 99 万人 (兵庫県ブース約 36,000 人)



多くの来場者で賑わう兵庫県ブース