

# 令和6年度多様な食習慣に対応したインバウンド受入環境整備業務 企画提案コンペ仕様書

## 1 業務名

令和6年度多様な食習慣に対応したインバウンド受入環境整備業務

## 2 目的

2025年の大阪・関西万博、2027年のワールドマスターズゲームズ関西、2030年の神戸空港国際化に向け、本県はインバウンド誘客拡大の好機を迎えている。

そこで、多様な食習慣を持つ外国人旅行者のニーズに対応できる県内飲食店・宿泊施設の充実を図り、外国人旅行者の満足度を高めることにより、さらなる県内誘客に繋げる。

## 3 委託期間

契約日～令和7年3月31日(月)

## 4 委託費

金2,000,000円以内（消費税及び地方消費税を含む）

## 5 業務内容

多様な食習慣対応セミナーの開催（3回以上）

県内飲食店・宿泊施設等を対象に、ハラル・ベジタリアン・ヴィーガン等の多様な食習慣への対応に関する普及・啓発セミナーを合計で3回開催すること。

### (1) 概要

ア 時期 契約日～令和7年2月末迄  
イ 場所 神戸市内  
ウ 開催方法 リアル・オンライン併用  
エ 対象 県内飲食店・宿泊施設・観光関係者等  
オ 参加者数 各回50名程度 ※3回合計で150名程度を想定

### (2) セミナーの企画及び運営

- ・実施時期や開催方法は、県内事業者等が参加しやすいものとする。
- ・内容は、毎回異なるものとし、以下の要素を全て盛り込むこと。

多様な食習慣に関する基礎知識の習得  
具体的なメニュー開発に関する知識の習得及び同メニューの試食会の実施  
Google マップ等を活用した情報発信に関する知識の習得

- ・講師は多様な食習慣に精通し、実績豊富な者を選定すること。
- ・セミナー内容及び講師は、委託者と協議の上決定すること。
- ・運営事務局として、セミナー開催に係る一切の業務を請け負うこと。ただし、事前に委託者と協議し、委託者が受け持つことになった業務についてはこの限りではない。

### (3) セミナーの広報

- ・セミナー内容を的確に伝え、訴求力のあるチラシを委託者と協議の上で作成し、PDFデータで適切な時期に納品すること。
- ・受託者自らが有する SNS 等を活用し、効果的かつ積極的な広報を行うこと。

### (4) アンケートの実施

- ・アンケート項目については、委託者の今後の事業展開に資するものとなるよう協議の上決定すること。
- ・アンケート回答結果については、実績報告に分かりやすく記載すること。

## 6 実績報告書の提出

本業務に関わる実績報告書(実施内容、成果、写真等一式)を契約期間満了日までに納品すること。

## 7 業務実施上の留意点

### (1) 実施体制

- ア 受託者は本業務を推進し全体の責任を負う実施責任者を置き、業務全般の進行管理や調整機能を一元化すること。
- イ 実施責任者は、委託者と十分な意思疎通を図ることができる者とし、委託期間を通じて、委託者と緊密な連携、調整を図ること。
- ウ 受託者は、本業務の履行の全てを第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、委託業務を効率的に行う上で必要と思われる一部の業務について、第三者に委託し、又は請け負わせようとする場合は、事前に委託者の承認を得ること。

### (2) 秘密保持等

- ア 本業務また付随する業務において、委託者及び受託者は兵庫県個人情報保護条例及びセキュリティポリシーに十分留意しなければならない。
- イ 万が一、個人情報の漏洩に伴い委託者に損害が発生した場合は、受託者はその一切の責任を負うものとする。
- ウ 秘密保持は、業務完了後も有効に存続する。

### (3) 著作権等

- ア 本業務の実施により生じた著作物に関するすべての著作権は委託者に帰属するものとし、その利用及び再編集は委託者において自由に行うことができるものとする。
- イ 本業務の実施による成果品は、映像・画像等の著作権・肖像権上処理を済ませた上で納入すること。

### (4) その他

本委託事業に関する詳細な仕様および本仕様書に明示なき事項又は業務上疑義が生じる場合は、両者協議により業務を進めるものとする。