

「但馬地域ひょうごフィールドパビリオン・ファムツアー」実施業務公募型プロポーザル
質問書に対する回答

No	項目	質問	回答
1	仕様書 4 (1)、(2)、(6)	<p>催行は5名、メディア1～2社、ライター1名＋カメラ1名と想定が決まっている中で、募集方法にある「多くの参加者が得られる・・・」「チラシやウェブサイト」との兼ね合いはどのように整理すればよいか。</p>	<p>ファムツアー参加者の想定は仕様書4 (1)及び(2)のとおりであり、チラシやウェブサイト等を有効に活用して、波及効果のあるメディアにより多く参加してもらえるようにすることを想定している。</p>
2	仕様書 4 (4)	<p>メディア掲載時期について、ファムツアー実施のおよそ1ヶ月後を目安とされているが、訴求力のある媒体であれば2月発行発信でも可能か。</p>	<p>・募集要項6 (4)ア(イ)に記載のとおり、令和7年9月頃を目安にツアーを催行し、メディアの掲載時期はそのおよそ1カ月後を目安とし、より効果が見込まれる場合は、別のツアー催行時期やメディア掲載時期を提案することを妨げない。その場合、その具体的な理由を提案書で示すこと。</p> <p>・なお、事業委託期間は令和8年2月27日までとしており、受託者はそれまでに事業を完了させ委託者に実績報告書を提出することになっていることから、それを踏まえたうえでのメディア掲載とすること。</p>