

# 但馬力指標(シンボル指標)

※ 県内の順位は10県民局中の順位を表している。

## 行動目標

## 但馬力の構成要素

## シンボル指標

※ 窓=客観的な指標、色=主観的な指標

基準年値  
(H22)

最新値  
(最新の統計データ)

目指そう値



- 1 家族・隣人・地域等との「つながり・絆」
- 2 次世代を担う「子ども・若者・リーダー」
- 3 みんなが参加し活躍する「地域活動」

シンボル指標	基準年値 (H22)	最新値 (最新の統計データ)	県内順位	目指そう値
窓婚姻率 (人口千対)	4.41	3.71	(県内 No.10)	県内 No.1
色地域異なる世代の人とつきあいがある人の割合	56.1%	67.9%	(県内 No.2)	県内 No.1
窓合計特殊出生率	1.84	1.84	(県内 No.1)	県内 No.1
色子どもが伸び伸びと育っていると思う人の割合	66.3%	66.0%	(県内 No.5)	県内 No.1
窓ボランティア団体数	637 団体	710 団体	(県内 No.4)	800 団体
色地域に自分の活躍の場がある人の割合 (~H24)	31.8%	—	( — )	—
色地域に自分が活躍できる場所や役割がある人の割合 (H25~)	—	35.6%	( 地域独自 )	50.0%

## 産業づくり

- 1 地域を支える「仕事・雇用」
- 2 賑わいを創出する「交流」
- 3 特色豊かな「産業」

シンボル指標	基準年値 (H22)	最新値 (最新の統計データ)	県内順位	目指そう値
窓有効求人倍率	0.56	1.17	(県内 No.2)	1.0 以上
色自分の仕事にやりがいを感じる人の割合	58.0%	68.6%	(県内 No.1)	県内 No.1
窓観光客入込数	8,339 千人	10,762 千人	(県内 No.6)	10,000 千人
色観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	20.4%	41.6%	(県内 No.4)	50.0%
窓農「観」商工連携事例数	16 件	34 件	( — )	31 件
色地域の企業は地域に貢献していると思う人の割合 (~H24)	26.2%	—	( — )	—
色地域の企業は地域に貢献していると思う人の割合 (H26~)	—	28.6%	( 地域独自 )	50.0%

## 誇りづくり

- 1 多様で美しい「自然・環境」
- 2 ふるさとを誇る「郷土愛」
- 3 彩り豊かな「地域資源」

シンボル指標	基準年値 (H22)	最新値 (最新の統計データ)	県内順位	目指そう値
窓野生のコウノトリペア数	9 ペア	9 ペア	(オンリーワン)	14~15 ペア
色住んでいる地域はきれいだと思う人の割合 (~H24)	64.0%	—	( — )	—
色住んでいる地域のまち並みはきれいだと思う人の割合 (H25~)	—	46.6%	(県内 No.8)	県内 No.1
窓人口1万人あたりご当地検定受検者数	6.9 人	8.5 人	(実施6地域中5位)	実施地域中 No.1
色住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	53.2%	71.3%	(県内 No.1)	県内 No.1
窓地域団体商標登録数	5 件	5 件	(県内 No.3)	10 件
色自慢したい地域の「宝 (風景や名所)」があると思う人の割合	57.7%	59.8%	(県内 No.2)	県内 No.1

## 安心づくり

- 1 元気に暮らす「健康・医療」
- 2 みんなの生活を守る「安全・安心」
- 3 おいしくて安心な「食」

シンボル指標	基準年値 (H22)	最新値 (最新の統計データ)	県内順位	目指そう値
窓健康寿命	男 78.17 年 女 83.68 年	男 78.17 年 女 83.68 年	(男:6位女:2位)	男女とも No.1
色地域が高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合 (~H24)	33.0%	—	( — )	—
色地域が障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合 (H25~)	—	26.5%	(県内 No.9)	50.0%
窓人口1万人あたり刑法犯認知件数	78.7 件	62 件	(県内最小)	県内最少
色家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	28.4%	49.0%	(県内 No.1)	県内 No.1
窓食糧自給率 (カロリーベース)	71.0%	69.0%	(県内 No.3)	100%
色食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合 (H24)	86.3%	—	(県内 No.1)	—
色地元や県内でとれた農林水産物は安心だと思う人の割合 (H25~)	—	83.3%	(県内 No.1)	県内 No.1