

但馬力指標（シンボル指標）

行動目標

但馬力の構成要素

シンボル指標

基準年値
(H22)

最新値
(最新の統計データ)

目指そう値 達成

人づくり



① 家族・隣人・地域等との「つながり・絆」	—	(客) 婚姻率(人口千対)	4.41	↓	3.54	(県内No.8)	→	県内No.1	
		(主) 地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合	56.1%	↑	59.6%	(県内No.4)	→	県内No.1	
	②次世代を担う「子ども・若者・リーダー」	—	(客) 合計特殊出生率	1.84	↓	1.68	(県内No.1)	→	県内No.1 ◎
			(主) 子どもが伸び伸びと育っていると思う人の割合	66.3%	↑	66.5%	(県内No.4)	→	県内No.1
	③みんなが参加し活躍する「地域活動」	—	(客) ボランティア団体数	637団体	↑	673団体	(県内No.4)	→	800団体
			(主) 地域に自分の活躍できる場所や役割がある人の割合	31.8%	↓	27.8%	(地域独自)	→	50.0%

※(～H24)地域に自分の活躍の場がある人の割合

産業づくり



①地域を支える「仕事・雇用」	—	(客) 有効求人倍率	0.56	↑	1.21	(県内No.2)	→	1.0以上 ◎	
		(主) 自分の仕事にやりがいを感じる人の割合	58.0%	↑	63.2%	(県内No.7)	→	県内No.1	
	②賑わいを創出する「交流」	—	(客) 観光客入込数	8,339千人	↓	5,779千人	(県内No.7)	→	10,000千人
			(主) 観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	20.4%	↑	22.3%	(県内No.4)	→	50.0%
	③特色豊かな「産業」	—	(客) 農「観」商工連携事例数	16件	↑	46件	(—)	→	31件 ◎
			(主) 地域の企業は地域に貢献していると思う人の割合	26.2%	↑	34.1%	(地域独自)	→	50.0%

※H25から地域独自調査

誇りづくり



①多様で美しい「自然・環境」	—	(客) 野生のコウノトリペア数	8ペア	↑	21ペア	(オリーブ)	→	14～15ペア ◎	
		(主) 住んでいる地域のまちなみはきれいだと思う人の割合	64.0%	↓	54.2%	(県内No.9)	→	県内No.1	
	②ふるさとを誇る「郷土愛」	—	(客) 人口1万人あたりご当地検定受検者数	6.9人	↓	6.8人	実施4地域中2位	→	実施地域中No.1
			(主) 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	53.2%	↑	68.2%	(県内No.3)	→	県内No.1
	③彩り豊かな「地域資源」	—	(客) 地域団体商標登録数	5件	↑	8件	(県内No.3)	→	10件
			(主) 自慢したい地域の「宝(風景や名所)」があると思う人の割合	57.7%	↓	54.4%	(県内No.3)	→	県内No.1

安心づくり



①元気に暮らす「健康・医療」	—	(客) 健康寿命	男78.17年 女83.68年	↑	男78.96年 女84.51年	{ 男:7位 女:2位 }	→	男女ともNo.1	
		(主) 地域は障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合	33.0%	↓	24.5%	(県内No.9)	→	50.0%	
	②みんなの生活を守る「安全・安心」	—	(客) 人口1万人あたり刑法犯認知件数	78.7件	↑	43.4件	(県内最少)	→	(県内最少) ◎
			(主) 家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	28.4%	↑	43.5%	(県内No.5)	→	(県内No.1)
	③おいしくて安全な「食」	—	(客) 食糧自給率(カロリーベース)	71.0%	↓	69.0%	(県内No.3)	→	100%
			(主) 地元や県内でとれた農林水産物は安全だと思う人の割合	86.3%	↓	81.5%	(県内No.2)	→	(県内No.1)

※(～H24)食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合