

(様式第1号)

兵庫丹波地域ブランド農産物等を活用した新商品開発等の 支援事業 計画書(実績書)

1 事業テーマ	<input type="checkbox"/> 新商品開発 <input type="checkbox"/> 販売促進 ※販売促進は本事業で開発した新商品に限る(既存商品の販売促進は不可)			
2 事業者の名称	(ふりがな)	代表者 職・氏名		
3 事業者の所在地	〒			
4 事業者の概要	主な取扱品目等			
	担当者	役職・氏名		
連絡先		〒	TEL:	FAX:
5 事業費(円) *詳細は事業費明細書のとおり。	事業に要する経費	うち補助金	うち自己資金	うち その他
6 事業の内容	① 商品開発の概要(原材料、用途、特徴(コンセプト)、価格帯、包装パッケージ等)			
7 完了予定年月日	※新商品が開発される時期を記載(R6.1 月末までに開発を完了すること)			
8 事業で使用する 主な農産物	品目名、仕入れ先、仕入予定数量 ※農作物毎に記載すること ※兵庫丹波地域ブランド農産物(丹波篠山市・丹波市内で生産された農産物等) であること			

9 製造場所	※委託加工の場合、委託と記載
10 販売方法等	販売方法(市場ニーズ、想定ターゲット、予定販路(エリア、場所など)、販売PR方法)
11 創意工夫	※兵庫丹波ブランド農産物を生かした創意工夫点、類似商品等との違い、ターゲットを想定した商品形態の工夫点、などを記載。
12 商品の実現性・市場性	※有効な販売経路を確保できる可能性があるか、若年層を含む消費者等へどのように流通させるか等の内容について記載。
13 継続性・発展性	※事業終了後の販売予定量等の継続性・発展性について記載。
14 地域波及効果	※兵庫丹波地域ブランド農産物の認知度向上や農産物生産者の意欲向上につながるかなど、地域波及効果について記載。
15 実施体制	※応募者や他の業者、関係機関等との役割分担について記載。 (商工業者の場合は、農林業者等との連携状況は必ず記載すること)

16 販売計画等(価格設定根拠)

		事業対象商品名 ()	現 状	1 年目	2 年目	3 年目
計 画 内 訳	収 益	販売額①(円)				
		単価(円)				
		販売数量(個、kg 等)				
	費 用	生産・販売経費②(円)				
		内、売上原価(円) 商品・材料費、 外注費、労務費、 減価償却費、 リース、レンタル費 等				
		内、販管費(円) 販売費、一般管理費				
		利 益(円) (①-②)				

17 事業実施スケジュール

年 月	実施内容	備 考

18 事業費明細表(原材料費や委託費等の各経費について、見積書等の積算根拠を添付)

項 目	金 額(円)	積 算	備 考
合 計			

[添付資料]

【計画書の場合】

- ・応募者が法人・団体の場合は定款、規約等
- ・応募者のこれまでの活動概要がわかる資料、新聞等で掲載された記事等

【実績書の場合】

- ・対象となる経費の証拠書類（領収書・納品書・請求書等）
行程表、成分分析等の結果、試作品の写真、その他成果物等。
商談会等に参加した場合には、領収書の他、行程表、写真および出展の様子が把握できる詳細な資料を添付のこと。その他、必要と思われる場合には、追加で資料の添付を求める場合がある。