

令和4年度西播磨就職・転職サポート事業仕様書

1 事業の目的

大学新卒のみにフォーカスしている就職フェア等が民間市場で大変活性化しているなか、西播磨県民局では新卒や中途採用等について自社の取り組みだけでは人材確保に苦戦している企業があるとの声を受け、就職活動の前段階としてインターンシップ、また中途採用となる転職者に重点をおいてサポート事業を進めていく。

そのため、管内企業の大学生向けインターンシップ実施をサポートする仕組みを構築するとともに、U J I ターンで地元西播磨での就業を考えている第2新卒や中途採用を対象とした情報発信と企業のマッチングを行う。

2 委託する業務内容

(1) インターンシップサポート（10社程度）

兵庫県経営者協会等が実施するインターンシップシステムに参加する管内企業の内、受け入れ体制（社内体制）・メニュー等に関するサポートを希望している企業への支援として、次の業務を行う。

① 企業へのアドバイス及びサポート業務

（ヒアリングによる対応可能なメニューの提案、開催方法、プログラム、学生集客、運営方法などのアドバイス・支援現地確認、計画作成等）

② 企業向けセミナー等の案内業務

③ 実施後の参加学生へのフォロー及び企業へのアドバイス等の実施

（個別でも全体でも可）

④ 対象企業

- ・ 令和4年度実施のインターンシップ事業に参加予定企業へのサポート
- ・ 令和5年度実施事業に参加を希望する企業の準備作業へのサポート

(2) 転職サポート

U J I ターンで地元西播磨での就業を考えている第2新卒や中途採用の求職者への相談やアドバイス等のサポート、関連情報発信と企業のマッチングを行うため、次の業務を行う。

① 転職専用サイトの立ち上げ

（西播磨ふるさと企業ガイドの掲載、事業継承者募集の企業・事業主の情報も掲載）

② SNS等を利用したターゲット広告の発信

③ 転職希望者へのサポート（西播磨暮らしサポートセンター内の就労部門相談含む）

求職者に対して、面接等を実施し、今後のキャリア形成についてのアドバイスや、掲載企業内から本人の希望・能力に適した企業を紹介し、面接のセッティング等企業とのマッチングを図る。

④ U J I ターンを含む転職者向け就職フェアの開催

イベント企画立案・実施（事前準備・広報・当日催行等）

(3) その他

- ① 業務の運営に際しては、西播磨県民局との協議・調整を充分に行うこと。
 - ・ 運営に関しては責任者を決定し、業務の進行管理・実施状況把握や委託元である兵庫県西播磨県民局（以下、「西播磨県民局」という）、関係機関との連絡調整等を綿密に行うこと。
 - ・ 協議・調整において、県と受託業者双方で確認の上、提案業務の内容を修正し、又は変更することがある。
 - ・ 受託業者は、②の協議・調整をした業務の内容を記載した業務計画書及び業務の実績を記載した実績報告書を県に提出すること。なお、業務の実施に当たっては、業務計画書、委託契約書及び本仕様書に従うこと。
- ② 事業が完了した時には、業務の成果をとりまとめ実績報告書を提出すること。

3 事業実施期間

契約締結日～令和5年3月31日（金）

4 事業限度額

3,400,000円以内（消費税及び地方消費税含む）

応募にあたって（補足資料）

以下の内容は、企画提案書作成にあたっての参考とし、記述外の企画であっても効果の高いものがあれば積極的にご提案ください。

1 仕様書2(1)インターンシップサポートについて

(1) 本事業の対象企業

原則、兵庫県インターンシップシステム(兵庫県経営者協会)、インターンシップ事業(姫路経営者協会)に参加予定の西播磨県民局管内に本社または事業所(本社等とは、独立した採用権を有する場合に限る。)を置く企業が対象となります。

両事業の特性等を事前に調査、把握のうえご提案ください。

(2) 年次計画

前述のインターンシップ事業の内、令和4年度実施事業に参加予定企業のサポートに加え令和5年度実施事業に参加を目指す企業の発掘・支援に関するご提案をお願いします。

両年度を通じて、10社程度を想定しています。

2 仕様書2(2)転職サポートについて

(1) 専用サイト(ページ)の立ち上げ

① 広報・周知の効果を考えた場合、一定のアクセス数等がある既存のサイトにページを追加する方法が望ましい、と考えますが、新たなサイトの立ち上げでも構いません。その場合は企業・学生等からのアクセスが向上するための仕掛け等を補足するようにしてください。

② 既存サイトにページを追加する場合は、既存ページのアクセス数等、本事業の広報・周知に効果を発揮するであろうデータ等を補足するようにしてください。

③ 新たなサイト(ページ)には、西播磨ふるさと企業ガイドのデジタルブック(当方より提供)を掲示してください。

(2) SNS広告

① 原則、東京・大阪等の大都市圏在住の子育て世代、30~40代の中堅層をターゲットとします。

② ターゲットを効果的に専用サイト等に繋げるための仕組み{効果的なSNS媒体(Facebook、Twitter、Instagram、TikTok)、印象に残るアイテム(動画・静止画・イラスト)等}をご提案ください。

(3) 転職者へのサポート業務

以下の業務の両方、または、いずれかを効果等検証のうえ、ご提案ください。

① 相談者との面談(オンライン含む)から希望企業等を聞き取り、西播磨ふるさと企業ガイドのデジタルブック掲載企業等とのマッチングを行う。

② 相談者との面談等を踏まえ、以下のカウンセリングを行う。

- ・相談者の適性
- ・適性に見合った企業(職種)等のアドバイス
- ・直近の求人情報の確認と提供
- ・転職にあたっての必要な知識、心構え、準備等のアドバイス

(4) 転職者向け就職フェア

新卒学生と違って転職者の場合、個別相談や企業とのマッチングなどにおいて特定の時間・場所・方法(直接の相談、オンライン相談)を限定することが困難なことが想定されます。また、比較的秘密裏に下準備が進められることも多いと考えられます。

こうした点を踏まえ、より多くの相談者が気兼ねなく参加出来るよう、企業の採用担当者ではなく受託事業者が解説する企業説明会、複数開催もしくは一定の期間を設けたフェアとするなど従来の就職フェアの枠組みにとらわれない柔軟で多様な企画をご提案ください。

3 その他

前述の他、以下の内容についてもご提案ください。

(1) 本庁実施事業との連携

本事業実施にあたって、本庁が実施する以下の事業等との連携を図るための企画。

- ・カムバックひょうごハローワークの運営(首都圏等でのUJIターン相談、県内企業とのマッチング支援)
- ・理工系人材の獲得促進(理工系学生と企業の合同交流会等を開催)
- ・UJIターン就職のための合同企業説明会等の開催(県内企業による情報発信フェアを開催)

(2) 西播磨暮らしサポートセンターとの連携

移住に伴って転職を希望する者への対応として同センターとの連携を図るための企画。