

令和6年度 地域づくり活動応援事業（一般枠・特別枠）助成決定団体・事業一覧表

|   | 実施団体                | 事業名                        | 所在市町 | 事業枠       | 事業概要  | 助成額<br>(千円) |
|---|---------------------|----------------------------|------|-----------|---|-------------|
| 1 | 龍野コンシェルジュ           | 西播磨UT環境整備事業                | たつの市 | 特別（万博機運）  | 西播磨の観光関係者に対するエバーグリーン主義の啓発と人材の育成ならびに受け入れ体制の整備を目的とする。事業内容は次のとおり。①エバーグリーン主義の啓発：リーフレットを作成し、西播磨の市町にある観光協会、観光担当課、観光に係わる事業者に理解と協力を求めていく。②手話観光ガイドの育成：西播磨圏域のバリアフリー情報を含む観光資料を作成し、手話やコミュニケーションボード等を用いて観光地などを案内する人材を育成する。③UTストラップを利用した観光の促進：見守りや配慮を求める観光客がその意思を店舗等に示すために「UTストラップ」を作成し、それを利用した観光を促進していく。 | 250         |
| 2 | 上郡町でコウノトリを育む会       | コウノトリの子育て環境整備事業            | 上郡町  | 特別（水のさと）  | 2023年高田地区のコウノトリが電柱に巣を作りかけた様子が発見された。しかし事故や停電を防ぐため撤去せざるをえない状況である。コウノトリのペアがこの場所をととても気に入っていることから、是非高田の地域で巣作りができるよう準備を進める。コウノトリが将来的に繁殖を続け、子育てをし続けられる環境を整備するために必要な課題や準備について学ぶ機会とする。   | 250         |
| 3 | 三軌：兵庫西播磨の会          | 醤（ひしお）アート展                 | たつの市 | 特別（水のさと）  | 西播磨地域はもとより、醤油醸造地である全国7市町に「水の郷」をテーマにした醤油で描いた絵画を募集し、作品展示を開催する。「醤油アート展」と題して作品を募り、A4サイズの紙に醤油で描いた作品を募り、入選作品を公開展示し、全国から来場者を受け入れて、西播磨のPRに繋げる企画である。   | 175         |
| 4 | 陰陽師の里江川フェスティバル実行委員会 | STAR GATE 2024～私たち移住しました！～ | 佐用町  | 特別（移住・定住） | オープンマーケット、ふれあい喫茶、コンサート、栗拾い体験、ドローン操縦体験、紙漉き体験及び江川地区文化センターでの作品展等を通じて地域内外から多くの人を集め、また移住者の女子会トークに併せて西播磨暮らしサポートセンターや佐用町空き家バンクによる移住相談会を行うことで移住定住を勧める。SNS等を利用した情報発信を行い、多くのひとに地域の魅力を知らせる。  | 250         |

|    |                 |                                       |      |    |  |       |
|----|-----------------|---------------------------------------|------|----|--|-------|
| 5  | まなB's テクノ       | まなB's テクノ                             | 上郡町  | 一般 | 播磨科学公園都市では、小・中学校の生徒数が大きく減少し、中学校は25名という存続の危機が迫っている。学校はもちろんのこと、テック全体が魅力ある「学びの場」となることで、テックの魅力向上につなげていきたい。従来の「テックみらい会議」、中学生対象の学習支援「寺子屋てくの」、「外国人労働者と地域住民の交流イベント」や「光都ICTクラブ」でのスタッフとしての活動を継続しながら、さらに地域住民のネットワークを増やし、「KOUTO NihonGO CLUB」「光都みらい菜園」を新たに開催する。地域ボランティアによる児童学習支援等学びの場を提供することで、教育に注視する子育て世代の移住が期待できる。また、高齢化する地域住民の積極的な参加により、生きがいにつながっていく。 | 200   |
| 6  | 西播磨山城ガイド協会      | 西播磨山城イベントスタンプラリー2024                  | 姫路市  | 一般 | 西播磨にある主要な山城のうち8か所で登城が体験を実施し、参加ごとにスタッフを付与。二つ以上集めた方の中から抽選で20名に西播磨の特産品セットを送る。今年度新たな取り組みとして「Instagramコンテスト」を開催する。スタンプラリーに参加していない方も応募可能とし、西播磨の山城の魅力をInstagramで拡散して頂くことを狙いとする。商品は地域の企業やお店から協賛を募り、SNSで店舗の紹介を行う。   | 193   |
| 7  | 兵庫県立大学学生有志スパークル | 県立大学学生有志と地域住民との文化的交流による光都の活性化         | たつの市 | 一般 | 魅力ある街づくりのためには、インフラ整備はもちろん必要であるが、研究者や若いエネルギーを持つ兵庫県立大学理学部生と地元住民がより交流をもち、互いの力をそれぞれ発揮して新しい輝きを町にもたらすことが必要であると考える。光都プラザという、この地域のコアとなる場所で大学生のクラブやサークルの成果を発信する。その際に地域住民の広い世代との交流を深めると共に、学生がより交流事業の現場に足を運び、積極的に参加できるような環境を整える。また、本年度は、更に参加型のイベントを増やし、これまでの交流からもう一歩踏み込んで年代を超えた交流を行う。   | 200   |
| 8  | えん結びプロジェクト実行委員会 | 「赤穂の結婚式」～恋人の聖地赤穂岬の魅力発信～AKOシーサイドウェディング | 赤穂市  | 一般 | 赤穂を中心に日頃地域の魅力を生かしたまちづくり活動を行っている経験を基に、人と人の縁を結ぶ活動を行い、この地域の交流人口を増やし、地域の元気を創出したいと考えている。従前からの活動である縁結び交流事業、赤穂の結婚式、AKBえん結び交流イベントのうち、赤穂の結婚式では赤穂城を中心とした結婚式に力を入れて、実績として定着してきた。新たに恋人の聖地でもある赤穂の観光地の一つ赤穂岬を舞台とした桃井ミュージアム野点席茶婚式とフォトウェディング、トクトク海岸ドライブウェディングの結婚式を行い、赤穂岬の魅力を発信する。  | 140   |
| 合計 |                 |                                       |      |    |  | 1,658 |